

SIRADAKİ KOMAGENE ŞUBESİ SİZİN OLSUN...



Franchise
Başvuru Ekranı



komagene

KAPAK BURCU TUVAZ buvay@ekonomist.com.tr
AYŞEGÜL SAKARYA PEHLIVAN asakarya@ekonomist.com.tr

FRANCHISING 100

Her yıl yüzde 10-12 aralığında büyüyen franchise ekosisteminin 2025 yılında 60 milyar dolar büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Her yıl hazırladığımız 'Franchise 100' araştırmamızda, bu yıl da Türkiye'nin franchise veren en büyük 100 şirketinin büyüme hedeflerini ve markaların yeni dönem yatırım planlarını ortaya koyduk. Yapığımız araştırmaya göre bu 100 şirket, 2025 yılı sonuna kadar 4 bin 431 şube açacak.

Hürriyet GÜNDEM DÜNYA BİRGARA SPOR

HABERLER • ADVERTORIAL HABERLER

Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Güncellenme Tarihi: Ekm 27, 2022 12:08

#SporDünya İçerik #Komagene #Ekonomist



Güncellenme Tarihi: Ekm 27, 2022 12:08 2dk okuma

Ekonomist dergisinin yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası Komagene oldu. Ekonomist'te yayınlanan araştırmada 2147 franchise şubesiyle Komagene, açık ara birinci geldi.

Adıyla tadıyla eşsane olan Komagene, 17 yılda etsiz çiğ köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından biri oldu. Bugün Türkiye'nin her il ve pek çok ilçesinde en çok franchise noktasına sahip birinci marka olan Komagene, sektörünün de öncüsü!

SABAH

ŞİMDİ SIRADA DÜNYA MARKASI OLMAK VAR!

Ekonomist Dergisi'nin Ekm 2022'de yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numarası fast food markası Komagene oldu. Ekonomist'te yayınlanan araştırmada 2147 franchise şubesiyle Komagene, açık ara birinci geldi.



Komagene, Türkiye'nin en büyük fast food markasıdır. 17 yıldır Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından biri olarak yer almaktadır. Komagene, Türkiye'nin her il ve pek çok ilçesinde en çok franchise noktasına sahip birinci marka olan Komagene, sektörünün de öncüsü!

Agence Produits & Services NEF TORQUE AU FIL DE L'AFF

Komagene: Le célèbre mets de rue 'Chee Koeufte' séduit les palais opéens, devenant un concurrent du 'doner'

PARIS

Originaire d'Ankara, le **Chee Koeufte**, une merveille culinaire vieille de 4000 ans dont le nom signifie « bouillie de viande crue » en français, connaît la popularité du doner sur la scène de la street food européenne. Dans la capitale, les possibilités de street food sont de plus en plus nombreuses. En outre, la version végétalienne du **Chee Koeufte**, riche en fibres, connaît une augmentation des préférences des consommateurs. Il trouve surtout grâce à une jeune clientèle qui s'intéresse à la recherche d'option alimentaires saines, équilibrées et à base de plantes.

Ce communiqué de presse contient des éléments multimédias. Voir le communiqué complet à : <https://www.bursonjones.com/news/press/56219432-3347-3b7c-b011-000000000000>



Actuellement, l'Europe compte plus de 500 établissements spécialisés dans ce plat gastronomique, dont une majorité en Allemagne. « Le **Chee Koeufte** est un véritable concurrent du doner en France », affirme Mehmet Ceylan Tokdemir, Président du Conseil d'Administration de Komagene. « En intégrant des ingrédients, particulièrement les légumes, nous avons su attirer de nouveaux clients et offrir un produit plus sain et plus équilibré. »

Un aliment délicieux, riche en nutriments et abordable.

TÜRKİYE'NİN 1 NUMARALI FAST FOOD MARKASI KOMAGENE

Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası KOMAGENE, ülkemizin 81 ilinde 3500'ü aşkın şubesiyle hizmet vermektedir. Yurtdışında 8 ülkede 68 şubesi bulunan Komagene, aynı zamanda dünyada en çok bilinen çiğ köfte markasıdır. Ancak sadece bir çiğ köfte üreticisi olmayan Komagene'nin ürün yelpazesinde içli Köfte'den Tavuklu Pilav'a Yaprak Sarma'dan Biber Dolması'na kadar 200'e yakın Türk mutfağının eşsiz lezzetleri bulunmaktadır.

SIRADAKİ KOMAGENE ŞUBESİ SİZİN OLSUN!

-  Komagene ile kendi işinin patronu olmak çok kolay!
-  Sektörün en güçlü, franchise lideri markası yanında!
-  Komagene lezzetlerinin müdavimi milyonlarca hazır müşteri kitlesi seni bekliyor!
-  Franchise giriş bedeli ve royalty bedeli yok!
-  A'dan Z'ye her ürünün kapına kadar gelmesinin ayrıcalığını yaşa!
-  Yatırımını 6-12 aylık kısa bir sürede geri kazan!



1- KENDİ İŞİNİN **PATRONU OL!**

Düşük bir yatırımla Türkiye'nin en çok kazandıran markası Komagene'nin iş ortağı olabilir ve **yüksek kazanç elde edebilirsiniz**. Yaptığınız yatırımı da ortalama **6-12 ay arasında geri kazanabilirsiniz!** Komagene, yatırımın geri dönüş hızı, verimliliği ve süre performansı açısından Türkiye'nin en çok kazandıran markasıdır.



2- "İŞİ BİLMİYORUM" DİYE ENDİŞELENME SEKTÖRÜN EN GÜÇLÜ MARKASI YANINDA!



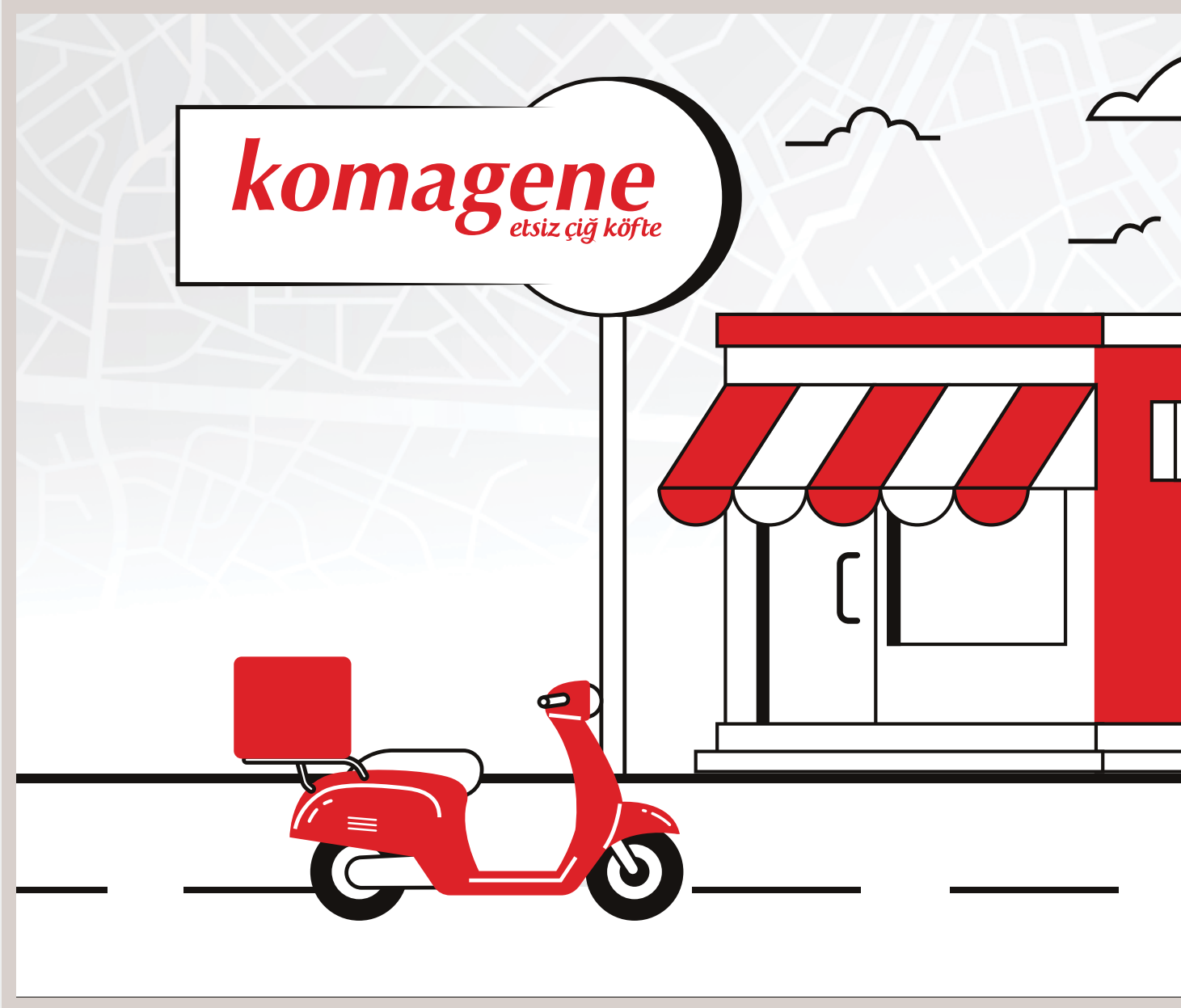
Komagene sadece bayi sayısı ile değil yatırım gücü ve tecrübeli kadrosuyla da **sektörün en büyük markasıdır**. Sektörde belki de hiç bir markada bulunmayan, her biri alanlarında tecrübeli ve profesyonel yönetici, danışman ve saha ekibi; açılıştan tedarîğe, satın almadan lojistiğe, pazarlamadan reklamlamaya kadar şubelerimizin çözüm ortağı olarak her zaman yanınızdadır.

Aday başvurunuz itibariyle sizinle birlikte omuz omuza çalışacak danışmanlarımız hem size işi öğretecek hem de şubeniz açıldıktan sonra satış geliştirme konusunda size destek olacaktır.

KOMAGENE EKİBİ, AÇILIŞTAN TEDARİKE, SATIN ALMADAN LOJİSTİĞE, PAZARLAMADAN REKLAMLAMAYA KADAR SÜREKLİ ŞUBELERİNİN **ÇÖZÜM ORTAĞI OLMAKTADIR.**



"ŞUBEMİ NEREDE
AÇMAM GEREKİYOR?"
DİYE DÜŞÜNME NE
GEREK YOK!





Markamızın **en önemli** avantajlarından biri de bayi adayımıza, en doğru noktaya yatırım yapabilmesi için en ileri teknoloji ve otomasyona sahip programlarla analiz raporu sunmasıdır.

Müşteri profilimizin yoğun olduğu, hedef kitemizin odak alındığı, nüfus, gelir seviyesi, eğitim durumu, harcama alışkanlıkları gibi parametreleri içeren bu analizler neticesinde en doğru nokta seçilir.

Operasyon ekibimiz restoran açılış sürecinden başlayarak size, işinizi geliştirme aşamasında **her türlü desteği ve bilgiyi sağlar**. Açılış sürecinde **lokasyon analizi**, mimari proje, şirket kurulumu ve şubenin resmi işlemleri, açılışa yönelik pazarlama planı ve şube açıldıktan sonra işin geliştirilmesi, eğitim ve şubenin denetlenmesi konusunda size **destek vermektedir**.

3- "MÜŞTERİYİ NASIL BULACAĞIM?" DİYE DÜŞÜNME MARKAMIZIN MİLYONLARCA HAZIR KİTLESİ VAR

**Reklam, pazarlama, tanıtım,
kampanya ve ürün geliştirme ile uğraşma!**

21 yıldır adıyla tadıyla efsane olan **Komagene** markasına ve kalitesine müşterimiz büyük bir güven duymaktadır. **Türkiye'nin en çok tercih edilen markası Komagene** lezzetinin müdavimi milyonlarca hazır müşteri kitlesi zaten sizi bekliyor.

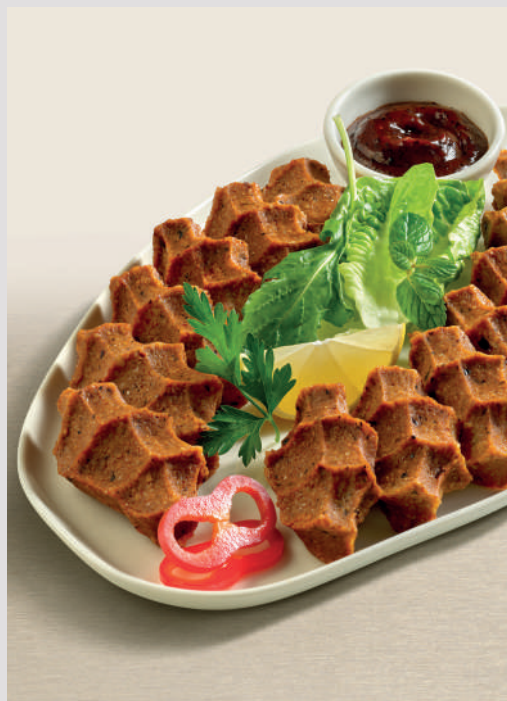




ETSİZ ÇİĞ KÖFTENİN MUCİDİ: **KOMAGENE**

Etsiz çiğ köftenin mucidi **Komagene**, ilk şubesini **2005 yılında İstanbul'da açtı. 21 yılda 3500'ü aşkın şubeye ulaşan Komagene**, Anadolu'nun geleneksel tadı olan çiğ köfteyi, özgün reçetesiyle sağlıklı, kaliteli ve lezzetli ürünlere dönüştürdü. Kısa sürede milyonların tarifsiz tutku ile bağlandığı **Komagene** markalı ürünler, çiğ köftenin küresel bir tat olarak da anılmasını sağladı. Bu başarı Komagene'yi Türkiye'nin sektör lideri konumuna yükseltti.

Markamız çiğ köfte başta olmak üzere Türk mutfağının geleneksel lezzetlerini Almanya, Avusturya, Belçika, Fransa, Hollanda, İngiltere, Azerbaycan, KKTC gibi dünya ülkelerine ihraç ediyor.





REKLAMLARA EN ÇOK BÜTÇE AYIRAN YERLİ FAST FOOD MARKASI





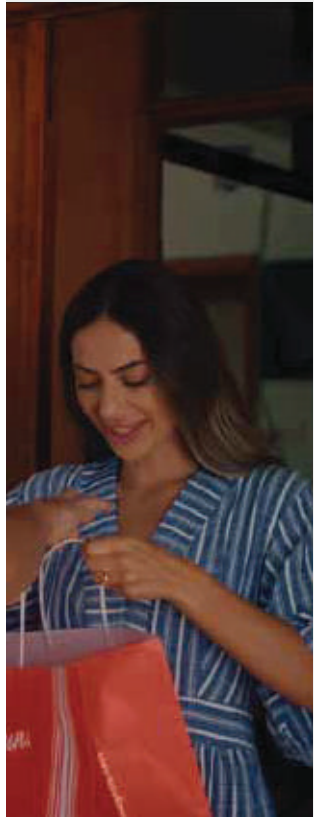
Komagene, Türkiye’de uluslararası markaların da yer aldığı reklam verenler kategorisinde en fazla reklam veren dördüncü şirkettir. Aynı zamanda **Komagene, en fazla reklam harcaması yapan 1 numaralı yerli fast food markasıdır.** Öyle ki Komagene, sektöründe en yakın rakibinden en az **50 kat daha fazla TV ve dijital medyada reklam harcaması yapmaktadır.** Böylece kampanya reklamlarıyla müşteri memnuniyetini üst seviyede tutarken ciro ve karlılığını da sürekli artırmayı sağlar.

EN AVANTAJLI VE SÜREKLİ KAMPANYALAR BİZDE!

Türkiye’de çiğ köftenin çok büyük kitlelerle buluşmasında ve 70’den 70’e herkese ulaşabiliyor olmasında Komagene lezzetinin etkisinin büyüklüğü kadar markamızın tüketici avantajını önemseyen kampanyalarının da büyük etkisi oldu.

15 yıldır devam eden ve her ayın 15’inde yapılan “**+% 50’si bedava**” kampanyası ile her Ramazan ayında yapılan “**Ramazan boyunca +% 50’si bedava**” kampanyası hem en uzun soluklu kampanya hem de tüketicilerin en çok benimsediği kampanya olarak tarihe geçti. Her iki kampanya da sektörde taklit edilse bile markamız, sürekli ve canlı tuttuğu avantajlı ürün kampanyalarıyla sektöründe zirvede olmayı ve tüketicinin ilk tercihi olmayı daima başardı.

KOMAGENE, EN FAZLA REKLAM HARCAMASI YAPAN 1 NUMARALI YERLİ FAST FOOD MARKASIDIR.



HER AYIN 15’İ
TÜM PORSİYONLARDA

+% 50 ÇİĞ KÖFTE
BEDAVA!

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

İNDİR
KAZAN, YE!

ONLINE SATIŞ KANALLARI İLE GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ



Merkezi planlama ve online satış kanalları ile güçlü iş birliği sayesinde daha çok müşteriye sahip ol. **Yemeksepeti, Trendyol Yemek, Getir Yemek ve Migros Yemek** gibi Türkiye'nin en büyük online yemek platformlarıyla çalışan markamız böylece hem milyonlarca tüketiciye ulaşır hem de düşük komisyon oranlarıyla bayilerine büyük bir avantaj sağlar.

GLOBAL MARKALARLA İŞ BİRLİKLERİ İLE DAHA GENİŞ KİTLEYE ERİŞİM

Markamızın global markalarla hem ürün içeriği hem de reklam ve pazarlama stratejileri alanında iş birlikleri bayilerimize büyük avantajlar sağlamaktadır. **Algida, Doritos, Pepsi, Danone, Ülker ve Eti** gibi dev markalarla yaptığımız kampanyalar sayesinde şubelerimiz de farklı ve daha geniş bir kitleye satış yapma imkanı bulmuştur.



KOMAGENE, TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ONLINE YEMEK PLATFORMLARIYLA ÇALIŞAN BİR MARKASIDIR.





**SEKTÖRDE
İLK VE TEK:
GENE GELSİN
UYGULAMASI**



Komagene, Türkiye'deki online satış platformlarıyla olan iş birliğini kendi markası olan **Gene Gelsin** mobil uygulaması ve online sipariş sitesi (www.komagene.com.tr) ile taçlandırmıştır. **Sektöründe ilk ve tek uygulama olan Gene Gelsin** sayesinde hem markamız hem bayilerimiz hem de müşterilerimiz kazanmaktadır. Yaptığımız kampanyalarla müşterilerimiz uygun fiyata lezzetlerimize erişirken bayilerimiz milyonlarca müşterisi olan online pazarda direk satış yapma ayrıcalığına sahip olmaktadır.



4- "ÜRÜNLERİ NEREDEN ALACAĞIM?" DİYE KAYGILANMA KAPIYA KADAR GETİRİYORUZ





3500'Ü AŞKIN ŞUBEMİZE TEDARİK
SAĞLAYAN **MARKAMIZIN** SATIN ALMA
GÜCÜ SAYESİNDE **BAYİLERİMİZ**
ALIRKEN DE SATARKEN DE **KAZANIYOR!**

A'dan Z'ye HER ÜRÜNÜN KAPINA KADAR GELMESİNİN AYRICALIĞINI YAŞA!

Markamızın iş ortaklarına sağladığı en önemli ayrıcalıklardan biri de başta yiyecekler olmak üzere bir şubenin ihtiyacı olan ve sarf grubu olarak adlandırılan **(Peçete, poşet, bardak, ambalaj, temizlik malzemeleri vs.)** A'dan Z'ye her ürünü bayinin kapısına kadar getirmesidir. Böylece bayilerimiz güçlü lojistiğimizle ihtiyaçlarının ayağına kadar gelmesinin keyfini yaşarken markamızın pazarlık gücü sayesinde piyasaya göre çok **daha uygun koşullarda** bu ürünleri almanın avantajlarına sahip olmaktadır.



KOMAGENE,
ARGE VE İNOVASYONLA
BU TOPRAKLARIN
TATLARINA YENİ DEĞERLER
KATMAYA DEVAM EDİYOR.
MÜŞTERİLERİMİZE
**EN LEZZETLİ
VE KALİTELİ ÜRÜNLERİ**
SUNABİLMEK VE ZENGİN
ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİMİZİ
ARTIRMAK İÇİN
GELİŞTİRDİĞİMİZ, BUGÜN
MİLYONLARCA İNSANIN
**SEVEREK TÜKETTİĞİ
ÇİĞ KÖFTELİ TAKO
BUNLARDAN SADECE
BİRİ!**





komagene





**DORİTOS İLE
YAPTIĞIMIZ
İŞ BİRLİĞİ İLE
ÇİĞ KÖFTENİN
MUHTEŞEM
LEZZETİNE CİPS
EKLEYEREK LEZZET
KATTIK!**



SEKTÖRDE EN BÜYÜK **SOĞUK ZİNCİR** FİLOSUNA SAHİP **TEK MARKA**



YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP **KOMAGENE**, HEM MODERN TESİSLERİYLE HEM DE **TAM DONANIMLI VE GÜÇLÜ LOJİSTİK** ALT YAPISIYLA SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜSÜDÜR.



Türk mutfağının seçkin lezzetleri, 11 bin m² kapalı alanı bulunan ve en son teknolojiyle donatılan Gebze'deki Komagene Lezzet Üssü'nde el değmeden üretilmektedir. Yüksek üretim kapasitesine sahip Türkiye'nin yegane markası olan Komagene, hem bu modern tesisleriyle hem de tam donanımlı ve güçlü lojistik alt yapısıyla da sektörünün öncüsüdür. Komagene, Ankara, İzmir, Adana, Bursa, Konya, Trabzon, Diyarbakır, Antalya, Gaziantep, Kayseri, Denizli, Balıkesir, Merzifon ve Gebze'deki **15 deposu ve en üst seviyede soğuk zincir taşıma kapasitesine sahip 13'ü tır olan 137 araçlık filosuyla sektörünün tek markasıdır**. Markamız, bu lojistik gücü sayesinde, soğuk zincir kırılmadan şubelerinin kapısına kadar ürünlerinin sevkini gerçekleştirir.



EFANE SOSLAR İLE LEZZETİ BOL SATIŞLAR

Global fast food markalarının en stratejik ve en popüler ürünlerinden biri olan soslar, Komagene'nin de olmazsa olmazlarından biridir! Bu anlayışın bir sonucu olarak **markamız, çiğ köftenin efsane lezzetini enfes soslarıyla taçlandırmıştır**. Burger sos, ekşili sos, çiğ köfte sosu ve acılı sos gibi Türk damak zevkine uygun ve özgün ürünler geliştiren Komagene, böylece çiğ köftenin lezzetine lezzet katmıştır. Bu inovasyon hem ürün satışlarımızı hem de karlılığımızı büyük oranda artırmış; rekabette de markamızı zirveye taşımıştır.



5- YATIRIMINI, EN HIZLI KAZANDIRAN MARKA İLE 6-12 AYLIK BİR SÜREDE **GERİ KAZAN!**

KOMAGENE ŞUBELERİNİN
% 99.9'U FRANCHISE
OLARAK BAŞARILI BİR
ŞEKİLDE İŞLETİLMEKTEDİR.



Komagene şubelerinin %99.9' u franchise olarak başarılı bir şekilde işletilmektedir. Dolayısıyla **Komagene, franchise adaylarına** denenmiş ve başarısı yüzde yüz kanıtlanmış bir iş modeli sunmaktadır. **Komagene, düşük yatırım maliyeti ile yatırımın hızlı geri dönüş oranı ve karlılık açısından en çok franchise talebi alan markadır.** Yatırımın geri dönüş hızı, verimliliği ve süre performansı açısından **Türkiye'nin en çok kazandıran markası da yine Komagene'dir.** Yaptığınız yatırımı ortalama 6-12 ay arasında geri kazanırsınız! Böylece hem karlı işletmenin sahibi olurken hem de sürekli değer kazanan yatırımın sahibi olabilirsiniz.



TÜRK MUTFAĞININ VAZGEÇİLMEZİ: MEZELER

Ana yemek öncesi keyifli bir başlangıç olan, ayrıca sofralara hem lezzet hem de zerafet katan mezeler, Türk mutfağının vazgeçilmezidir. Markamız, Hatay'dan Tokat'a, Gaziantep'ten Bursa'ya **Türkiye'nin eşsiz lezzetlerini özgün tarifleri ve geleneksel tatlılarıyla** sofralarınıza getiriyor.



MUHTEŞEM BİR LEZZET ŞÖLENİ: **ŞUŞİ**

Komagene'nin en yeni ve en nefis lezzetlerinden biri olan **Çiğ Köfte Şuşİ'yi** sunmaktan gurur duyuyoruz. **Fındıklı, susamlı, Eti Crax ve Doritos kaplamalı** olarak hazırlanan **Şuşİ**, sadece lezzet ve çeşitlilik olarak değil, doku ve aroma olarak da çiğ köfte lezzetini bir ziyafete çeviriyor.



KOMAGENE FRANCHISING SÜRECİ

1- YÜZ YÜZE GÖRÜŞME

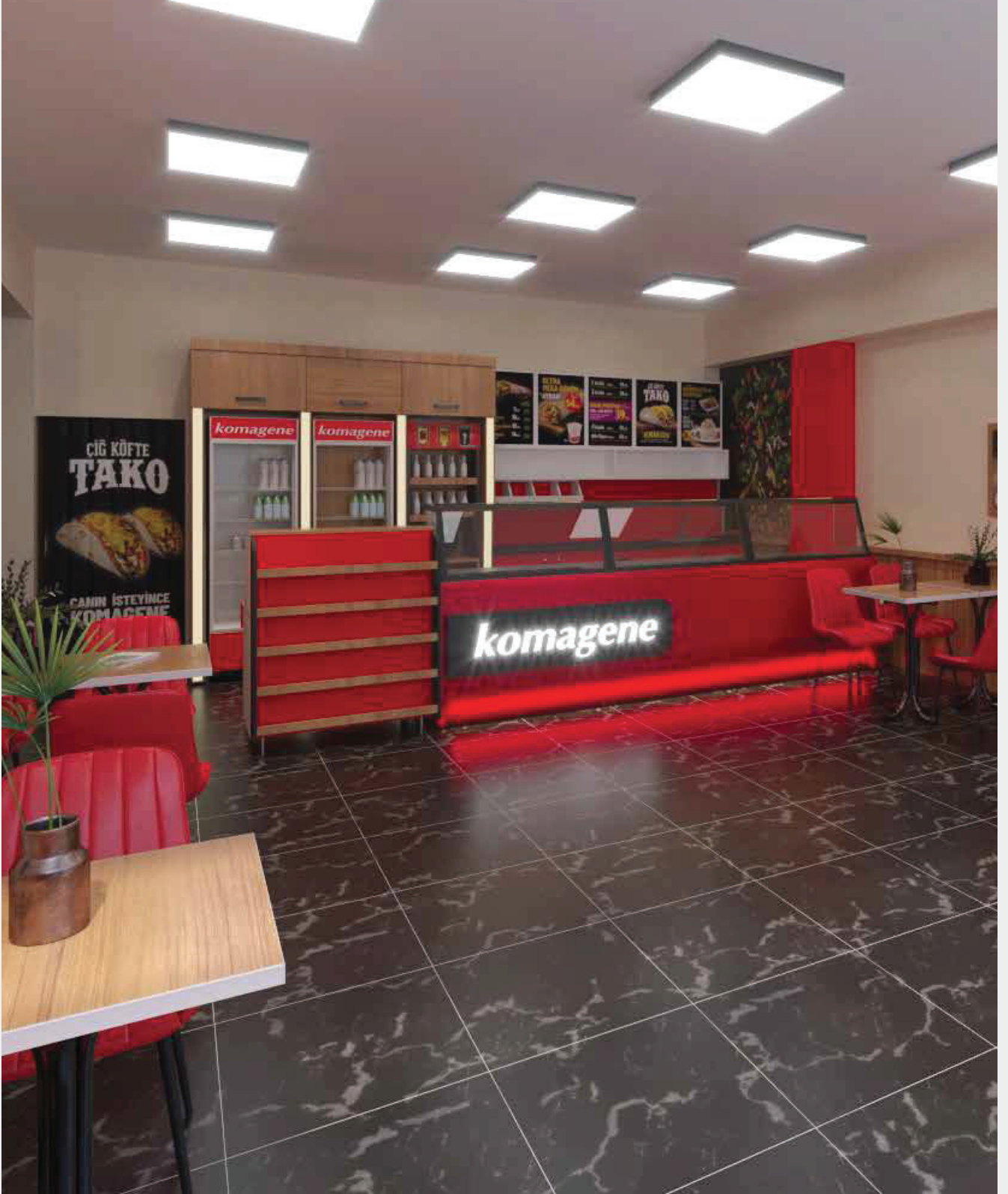
Komagene Genel Müdürlüğü'nde veya sizin yatırım yapmayı düşündüğünüz lokasyonda yapacağımız görüşmede; siz değerli franchise adaylarımızı yakından tanımayı ,beklentilerini anlayabilmeyi ve size Komagene'nin sistemi hakkında detaylı bilgi vermeyi hedefliyoruz.

2- LOKASYON BELİRLEME

Komagene'nin büyüme stratejileri doğrultusunda hedeflenen bölgelerden seçim yapabileceğiniz gibi bunların dışında restoran açmak istediğiniz bölgeleri de incelemeye alabiliriz. Lokasyon belirlemede kullandığımız harita programında yer alan TÜİK verilerine göre yatırımınızı en doğru noktada yapmanızı sağlıyoruz.



**LOKASYON BELİRLEMEDE
KULLANDIĞIMIZ HARİTA PROGRAMINDA
YER ALAN TUİK VERİLERİNE GÖRE
YATIRIMINIZI EN DOĞRU NOKTADA
YAPMANIZI SAĞLIYORUZ.**





**BİRLİKTE ÇALIŞACAĞINIZ
DANIŞMANINIZ AÇILIŞA
KADAR OLAN SÜRECİ
SİZİNLE PLANLIYOR
OLACAK.**

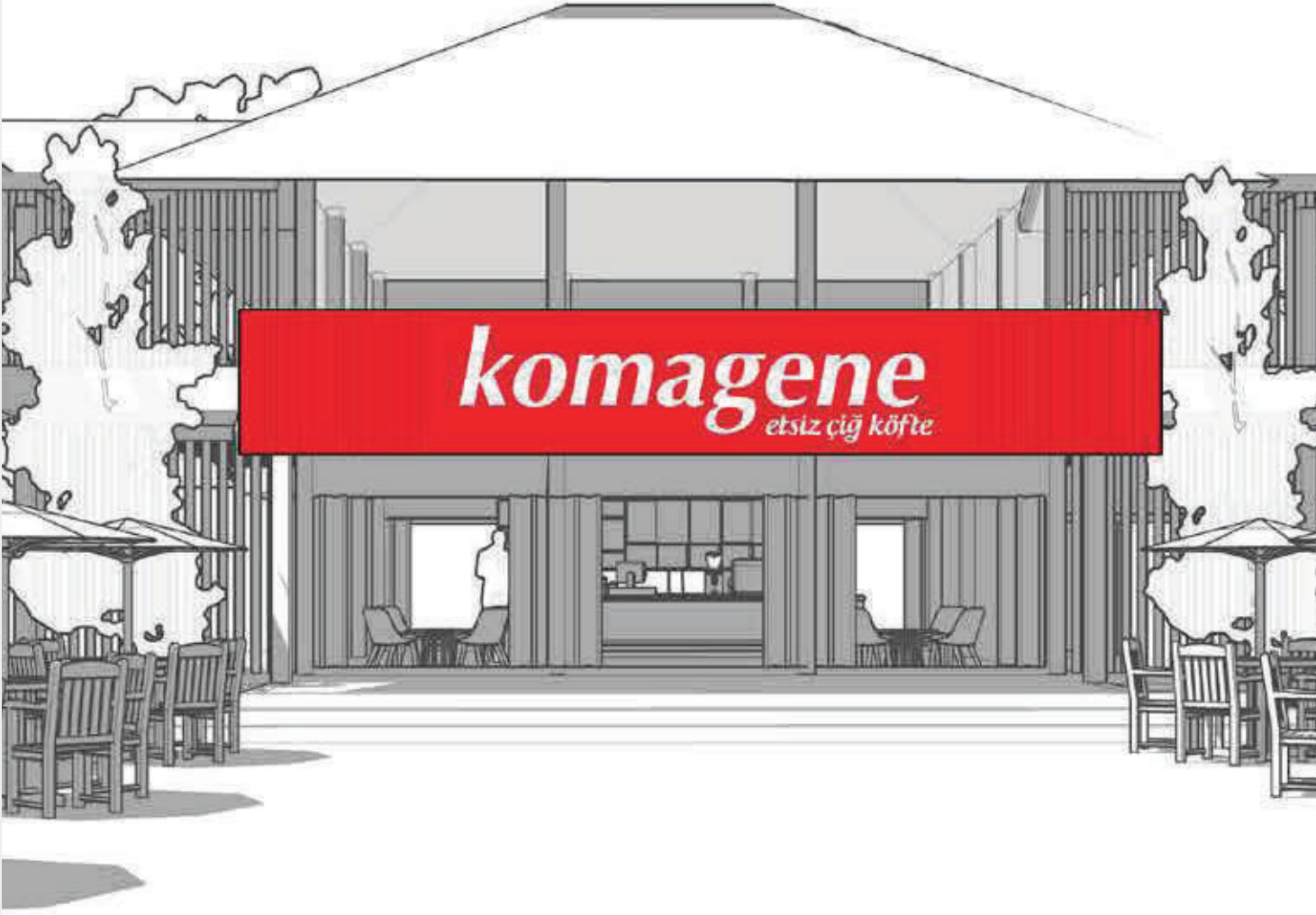


3- MİMARİ PROJE DESTEĞİ

Restoranınızı kiraladıktan sonra mimari çözüm ortaklarımız ve bölge sorumlularımız, çizilecek tüm projeler için eksiksiz destek sağlayacaktır.

4- AÇILIŞ ÖNCESİ GERİ SAYIM

Birlikte çalışacağınız danışmanınız açılışa kadar olan süreci sizinle planlıyor olacak. Bu planlamanın içinde vergi, abonelikler, banka işlemleri vb. bütün detaylar yer alacaktır.



5- EĞİTİM

‘Ben bu işi bilmiyorum! Nasıl yaparım?’ diye endişelenmenize hiç gerek yok! Bayi adaylarımız, bu endişeyi kolayca atlatabilmeleri için şube açılışından önce bir haftalık aday eğitim programına tabi tutulmaktadır. Böylece işletmecilerimize hiç bilmedikleri bir işi yüksek motivasyon ile yapabildikleri ve aynı zamanda ekiplerini eğitebilecekleri bir ortam sunulmaktadır. Ayrıca şubelerin ve çalışanların eğitimi sürekli güncellenen videolarla sürdürülmekte; yeni ürünler, trendler ve satış konularında yüz yüze ve online videolarla eğitim desteğine devam edilmektedir.

6- ŞUBENİN KURULUMU

Konsept kurulumu ve şubenin satışa hazırlanması aşamasında mimari proje ile ürünler şubenin içerisine yerleştirilerek şube hazır hale getirilir.

7- AÇILIŞ PAZARLAMA PLANI

Bölge Danışmanınız ile birlikte “Resmi Açılış Pazarlama Planınız” hazırlanır.

**ŞUBELERİN VE
ÇALIŞANLARIN EĞİTİMİ
SÜREKLİ GÜNCELLENEN
VİDEOLARLA
SÜRDÜRÜLMEKTE; YENİ
ÜRÜNLER, TRENDLER
VE SATIŞ KONULARINDA
YÜZ YÜZE VE ONLINE
VİDEOLARLA EĞİTİM
DESTEĞİNE DEVAM
EDİLMEKTEDİR.**



KOMAGENE

FRANCHISE ADAYLARINDA

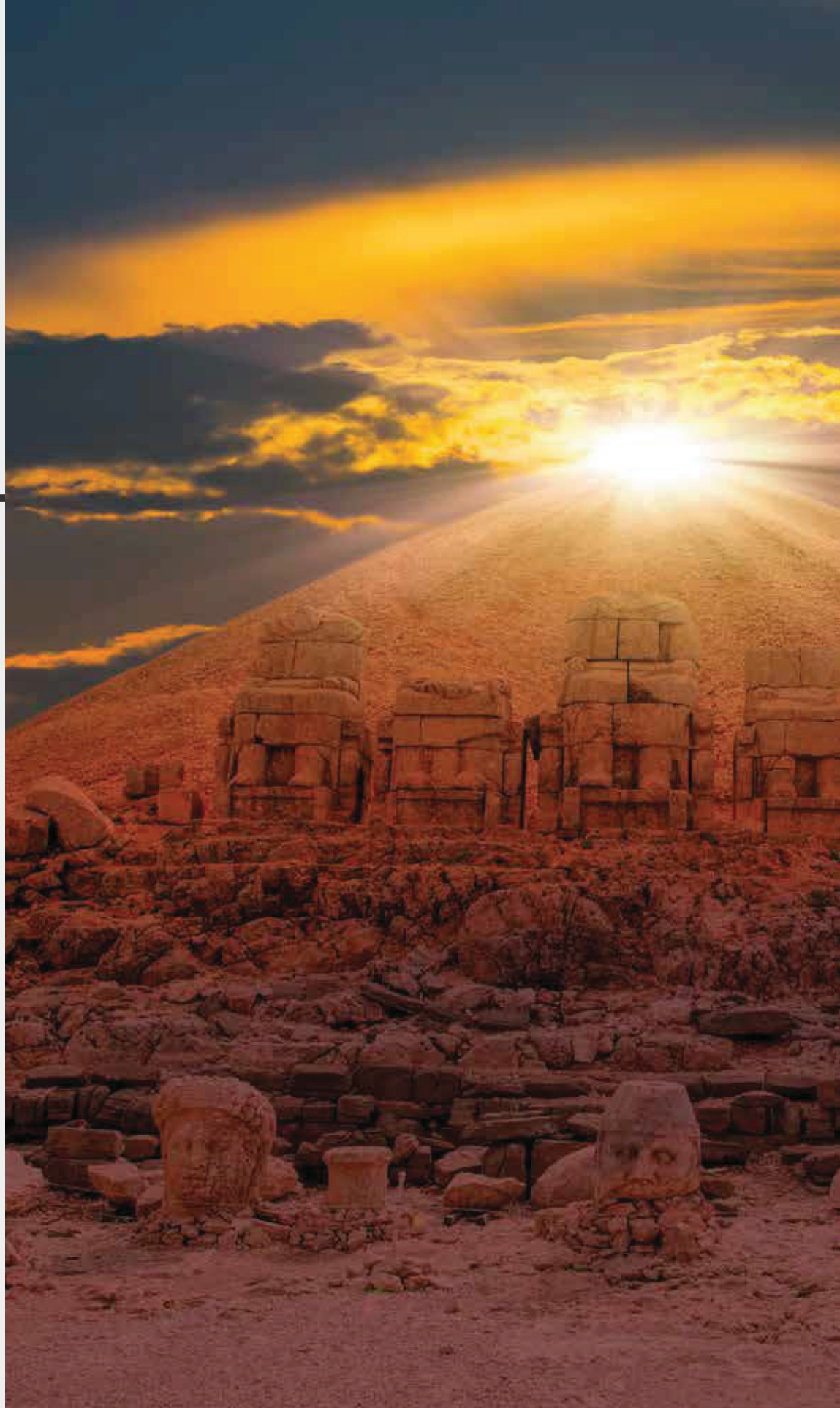
ARANAN ÖZELLİKLER

- 1) Kendinizi büyük bir markanın yüzü olarak görmek istiyorsanız,
- 2) Komagene markasının işletme standartlarını en üst düzeyde uygulayabileceğinize inanıyorsanız,
- 3) Sürekli gelişen ve büyüyen Komagene markası ile yan yana yolumuza devam etmek istiyorsanız,
- 4) 'Enerjim yüksek, ekibimi eğitebilir, geliştirebilir ve en üst düzeyde müşteri memnuniyetini sağlarım.' diyorsanız,
- 5) Kurumsal bir marka ile çalışırken Anadolu esnafı ruhunu en iyi şekilde yansıtabileceğinize inanıyorsanız,
- 6) Eğitim almaya, kendinizi geliştirmeye ve işi öğrenmeye açıksanız,
- 7) İşinizin başında durabileceğinize ya da yeterli ve verimli süreyi işe ayırabileceğinize inanıyorsanız,
- 8) Düşük yatırım yaparak yüksek kazanç elde etmek istiyorsanız,

KISACASI HAYALLERİNİZİ
GERÇEKLEŞTİRMEK **İSTİYORSANIZ**
BİZ YANINIZDAYIZ.



ÇİĞ KÖFTE,
KOMAGENE
USTALARININ
YENİ VE ÖZGÜN
DOKUNUŞLARI
SAYESİNDE
SAĞLIKLI,
KALİTELİ VE
LEZZETLİ
ÜRÜNLERE
DÖNÜŞTÜ.



ÇİĞ KÖFTENİN ADI DA TADI DA **KOMAGENE**

Marka adını Kommagene Uygarlığı’ndan (MÖ 163 - MS 72) alan **Komagene**, ilk şubesini 2005 yılında İstanbul’da açtı. Anadolu’nun tarihi bir lezzeti olan çiğ köfte, **Komagene** ustalarının yeni ve özgün dokunuşları sayesinde sağlıklı, kaliteli ve lezzetli ürünlere dönüştü. Kısa sürede milyonların tarifsiz tutku ile bağlandığı **Komagene** markalı ürünler, çiğ köftenin küresel bir tat olarak da anılmasını sağladı. Bu başarı **Komagene’yi** de Türkiye’nin sektör lideri konumuna yükseltti. Yörpaş Yöresel Yiyecekler Pazarlama A.Ş; gıda sektöründe üretim, pazarlama, satış, lojistik ve franchising alanlarında komple ürün ve hizmet üretmektedir. 11 bin m2 kapalı alanda üretim yapan Komagene, Türkiye’nin her yerine ve şubelerinin kapısına kadar soğuk zincir kırılmadan ürünlerinin sevkini gerçekleştiren ilk ve tek markadır. **Komagene** ürünlerinin lezzeti ve kalitesi hiç değişmeden **ilk üretildiği anın tazeliği ve tadı ile müşterilere sunulmaktadır.**



**EN ÖNEMLİ İLKEMİZ
YÜZDE 100 MÜŞTERİ
MEMNUNİYETİDİR**

Komagene'nin ana ilkesi, üstün ürün kalitesi ve tüketici sağlığının korunmasıdır. Komagene ekibi, ürünlerin satın alma sürecinden depolanmasına, üretiminden şubelere ve oradan da müşteriye ulaşmasına kadar bu ilkeye uymak zorundadır. Bu süreç, üretim ve operasyon merkezi ile otomasyon cihazları tarafından anlık olarak büyük bir titizlikle izlenir ve raporlanır. Komagene'nin en önemli ilkelerinden biri de % 100 müşteri memnuniyetidir. Bu felsefeyi kendisine amaç edinen Komagene, müşteriye üstün hizmet anlayışı ile tüketicilerin de takdirini kazanmıştır. Düşük yatırım maliyetleri ve yatırımın hızlı geri dönüş oranı sayesinde talep yoğunluğu yaşayan Komagene, franchise iş ortaklığına da büyük önem vermektedir. Bu anlayış sayesinde Komagene şubelerinin % 99.9'u franchise olarak işletilmektedir.

Lorem ipsum

**KOMAGENE'NİN
EN ÖNEMLİ İLKESİ
% 100 MÜŞTERİ
MEMNUNİYETİDİR.**



VİZYONUMUZ;

Çiğ köfteyi global bir ürüne dönüştürmek ve özgün lezzetleriyle sektöründe lider bir dünya markası olmaktır.

MİSYONUMUZ;

İş ortaklarımızla birlikte, sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımlarla, yöresel ve doyurucu lezzetleri herkes için ulaşılabilir kılmaktır.

KOMAGENE DEĞERLERİ;

- Dürüst ve güveniliriz.
- Takım ruhuna inanıyoruz.
- İletişimde şeffaflığa önem veriyoruz.
- Kendini geliştiren ve yenilikçi bir anlayışa sahibiz.
- Müşteri odaklıyız.

Türkiye'nin 81 ilinde 2026 Şubat itibarıyla 3.500'ü aşkın şubesi ile Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası olan Komagene, yurt dışında da hızla büyümektedir. İlk şubelerini 2011 yılında Almanya'da açan firmamızın şu anda 8 farklı ülkede 65'ten fazla şubesi bulunmaktadır. 3 yıllık Komagene İş Planımızda 2027 yılında 4.000 şubeye ulaşmayı ve 7.000'e yakın çalışmamızla sektör liderliğimizi daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Siz de;

- Kendi işinizin patronu olmak istiyorsanız
- Düşük yatırım bütçesine sahipseniz
- Yatırdığınız parayı kısa vadede geri kazanmak istiyorsanız
- Ben bu işi bilmiyorum! Nasıl yaparım?' endişesi taşıyorsanız
- Büyük bir ailenin ve Komagene'nin efsane lezzetinin bir parçası olmak istiyorsanız;
- Tüm ihtiyaçlarınızın şubenizin kapısına kadar gelmesini istiyorsanız
- Size sürekli destek verecek ve her zaman arkanızda olacak bir ekip istiyorsanız
- Reklam, pazarlama, kampanya çalışmalarında ulusal destek istiyorsanız
- Ya da yukarıdaki maddelerin HEPSİNİN birden olmasını istiyorsanız !!

Biz buradayız ve ailemizin yeni üyesini; yani sizi bekliyoruz!

Semiha DEMİRAL

Pazarlama, Satış ve Franchise Genel Müdür Yardımcısı
Yönetim Kurulu İcra Üyesi



TÜRKİYE'NİN 1 NUMARALI FAST FOOD MARKASI

TÜRKİYE'NİN
81 İLİNDE 2026
ŞUBAT İTİBARIYLA

3.500'Ü
AŞKIN ŞUBESİ İLE

TÜRKİYE'NİN
1 NUMARALI
FAST FOOD
MARKASI OLAN
KOMAGENE,
YURT DIŞINDA DA
HIZLA
BÜYÜMEKTEDİR.



İLK ŞUBESİNİ
2011 YILINDA
ALMANYA'DA AÇAN
FİRMAMIZIN
ŞU ANDA

8 FARKLI ÜLKEDE
65' TEN
FAZLA
ŞUBESİ

BULUNMAKTADIR.



3 YILLIK
KOMAGENE
İŞ PLANIMIZDA
2027 YILINDA

4.000
ŞUBEYE ULAŞMAYI VE

7.000'E YAKIN
ÇALIŞANIMIZLA
SEKTÖR
LİDERLİĞİMİZİ
DAHA DA
PEKİŞTİRMEYİ
HEDEFLİYORUZ.



11 BİN m²
KAPALI ALANDA ÜRETİM

SERTİFİKALARIMIZ

KOMAGENE LEZZET ÜSSÜ, DÜNYANIN EN PRESTİJLİ ÜRETİM VE GIDA GÜVENLİĞİ STANDARDI BELGELERİNE SAHIPTIR.

Komagene, uluslararası dev gıda şirketlerinin olmazsa olmazı olan **(BRCGS) Gıda Güvenliği Global Standardı Belgesi ile Uluslararası Gıda Standardı Belgesi (IFS) sertifikalarına sahiptir.** Bu sertifikalara sahip kuruluşlar güncel endüstri beklentilerini ve yasal/uyum yükümlülüklerini yerine getirmek zorundadır. Sertifikaların en önemli özelliklerinden biri de tüketicileri korumak amacıyla, gıda üreticileri ve gıda hizmeti veren kuruluşlar için gıda güvenliği, kalite ve operasyonel gerekliliklerini belirler. Dolayısıyla markamız hem yasal olarak hem de uluslararası bağımsız ve tarafsız kuruluşlarca sürekli denetlenir.

eurofins Food Assurance

Certificate

Herewith the certification body
ARS PROBATA GmbH
(being ISO / IEC 17065 accredited for IFS certification and having signed an agreement with IFS Management GmbH)
confirms that the processing activities of
YÖRPAŞ YÖRESEL YİYECEKLER PAZARLAMA A.Ş.
Gebze Plastikçiler Osb. İnönü Mah. Atatürk Biv. No: 19
41400 Kocaeli, Türkiye
COID: 79865 | Sanitary legal authorisation number: TR-41-K028663

for the scope of the audit APF251125-4236:
Sieving, selecting, sorting, mixing, cooling of baton çiğ köfte (spicy bulgur tartare) and çiğ köfte in lavash with tomatoes-based sauce, portion çiğ köfte with sour sauce and packing into PET tray with PP foil, multilayer MAP packaging, PA-PE vacuum bag

exclusion from Scope: ready to eat meals

product scope(s): 6
technology scope(s): C, D, E, F

meet the requirements set out in the
IFS Food
Version 8, April 2023
and other associated normative documents
Passed at **Higher Level** with a score of 95,68 %

certification-registration-no
IFS-F-4236/ 2025

Audit date
19.11.2025 - 22.11.2025

Last audit conducted
unannounced
02.11.2023

Certification issue date
06.01.2026

Certificate valid until
27.01.2027

Next audit from - to
announced:
08.10.2026 - 17.12.2026
unannounced:
13.08.2026 - 17.12.2026

Member of Certification Body Committee
Yalcin Ucar
Berlin, 08.01.2026

ARS PROBATA GmbH, Möllendorffstraße 47, 10367 Berlin, Germany

IFS
Food

DakS
Zertifizierte
Anforderungen
9-2014/30-01-00

eurofins Food Assurance

Audit recognition

EUROFINS FOOD SAFETY SOLUTIONS LTD, UNITED KINGDOM
(Certification Body No: 9660)
certifies that, having conducted an audit for the scope of activities:

Audit date(s):
19th - 22nd November 2025

Certificate issue date:
3rd January 2026

Certificate re-issue date:
N/A

Re-audit due date:
From 1st August 2026
To 1st December 2026

Certificate expiry date:
12th January 2027

Audit Program:
Announced

Auditor number:
28897

Certificate Reference number:
F_EI0788_2025

Including voluntary modules of: None

Exclusions from scope: Ready eat meals such as vegetable based, meat-poultry based, rice, bulgur, semolina, beans with or without protein (meat and poultry, liver), desserts, stuffed vegetables etc.

Product categories: 10 - Ready meals and sandwiches; ready to eat desserts

At
Yörpaş Yöresel Yiyecekler Pazarlama A.Ş.
Site code: 10003280
Gebze Plastikçiler Osb. İnönü Mah. Atatürk Bulvarı No:19 Kocaeli - 41400, Türkiye.

Has Achieved Grade: A

Meet the requirements set out in
BRC GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY
Issue 9: August 2022

Authorised by:

Sunil Sharma

9660

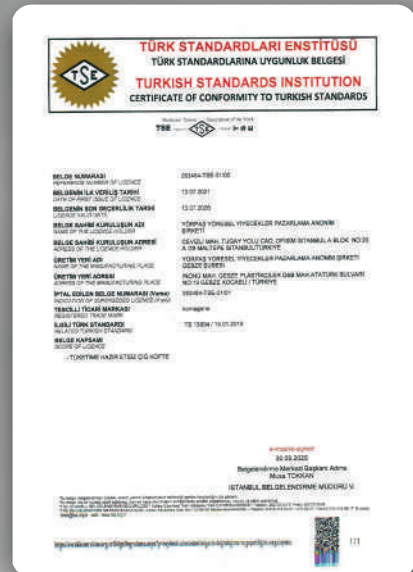
UKAS
CERTIFICATION

BRCGS
Food Safety
CERTIFICATION

Eurofins Assurance India Pvt. Ltd.
(A CL of Eurofins Food Safety
Solutions Ltd, United Kingdom)
12th Floor, Tower-A, Valika
Mindscapes, Sector 27D, Faridabad,
Haryana - 121003, India.

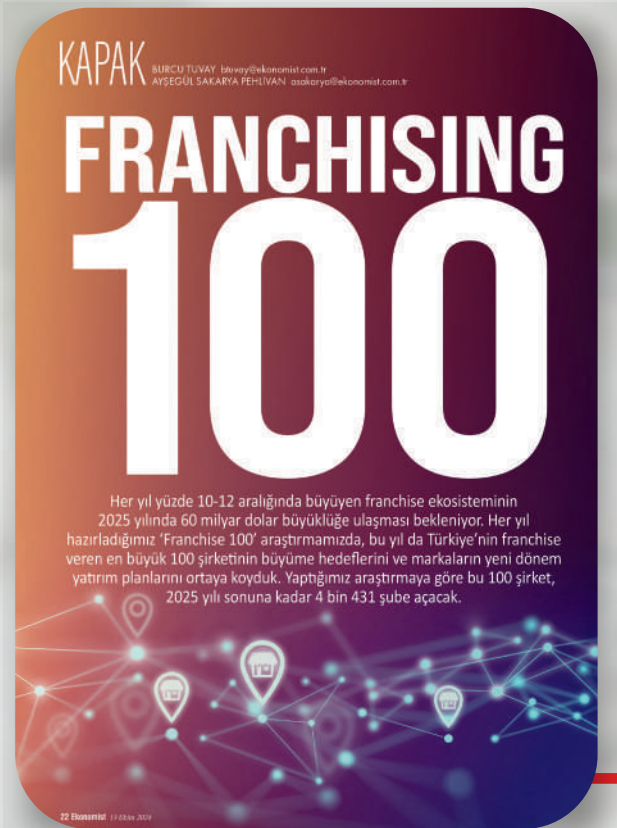
E-mail:
assuranceindia@eoin.eurofinsasia.com
www.eurofins.com/foodassurance

This certificate remains the property of
Eurofins Assurance India Pvt. Ltd.
If you would like to give feedback on the BRCGS Standard
or the audit process directly to BRCGS, please contact
or use the BRCGS reporting system
at <https://hel.eurofins.com/feedback>
To verify certificate validity visit <https://directory.brcgs.com>



TÜRK BASINI

Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası olan Komagene'nin başarısı Türk basınında geniş yankı buldu. **Hürriyet, Sabah, Milliyet, Posta, CNN Türk, Ekonomist, Para, DHA ve Gazete Vatan** gibi yayın organlarında haber oldu.



TÜRKİYE'NİN 1 NUMARALI FAST FOOD MARKASI OLAN KOMAGENE'NİN BAŞARISI TÜRK BASININDA GENİŞ YANKI BULDU.



İHRACATIN YILDIZI KOMAGENE

İstanbul İhracatçı Birliği'nin açıkladığı rapora göre markamız, İhracat Öncüsü Ödülü'ne layık görüldü.

Komagene Çiğ Köfte İhracat Öncüsü Ödülü'ne Layık Gösterildi

Komagene Çiğ Köfte İhracatı Altın Ödül Kazandı

SonDakika.com **HABERLER.COM**

'Çiğ köfte dönere rakip oluyor'

Güncelleme Tarihi: 25 Ekim 2023 16:26

#Çiğ Köfte #Mevlüt Çayhan Tekdemir #Semiha Demiral

DHA **Çayhan Tekdemir** **25 Ekim 2023 16:26** **2dk okuma**

Bu iddia, Komagene Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Çayhan Tekdemir'e ait. Avrupalı birçok girişimcinin şube açmak için kendilerine talepte bulunduğunu belirten Tekdemir, şunları söyledi:

"ANADOLU'nun 4 bin yıllık lezzeti çiğ köfte, hem lezzetli hem de sağlıklı bir besin olması nedeniyle Avrupa'da oldukça popüler ve dönere rakip oluyor.

Yatırımın geri dönüş süresi çok kısa

Birlerce şubeye sahip olan ve franchise sistemini kendine has tarzıyla benimsemiş olan Komagene hız kesmeden büyüyor. İnovatif ürünlere imza atarak 'çiğ köfte şuşu' lezzetini tüketicilerle buluşturan firma, 2025 yılında 3 bin 350 şubeye ulaşmayı hedefliyor.

komagene

İHK şubesi 2005 yılında faaliyete geçiren Komagene, adını Komagene Üçgeni'nden (MÖ 163 - MS 72) alıyor. Yaklaşık 20 yıl önce buharlı tencere, şu anda Yarpas Gıda A.Ş. çatısı altında tüketicilere sunuluyor. 10 bin 300 metrekaarelik kapalı alan içerisinde gıda güvenliğinden ötürü verenden alımlara standartlara üretim yapan Komagene, İFS ve BRCGS gibi dünyanın en prestijli sertifikalarına sahip. Yurtiçinde 3 bin 42, yurtdışında ise 67 şubesi bulunan firmamız tüm restoranlarımızda yüzde 99'a franchise sistemiyle çalışıyor. Komagene Genel Müdür Yardımcısı Semiha Demiral, "2024 yıl sonu hedefimiz 3 bin 50 şubedir. Ancak daha şimdiden 3 bin 42 şubeye ulaştık. Yabancılara kadar 3 bin 200 şube ile hizmet vereceğiz. 2025 yılında ise 3 bin 350 şube hedefliyoruz" diyor. Demiral, menüdeki yeni ve inovatif ürünleri şöyle tanımlıyor:

"Önceki yıllarda da Doritoslu Dürüm, Tava ve Burrito'ya geliştirerek inovatif ürün anlamında ciğer açan markamız, bu yılın sonuna doğru iki ya da üç üni ve harika lezzetle daha imza atmayı hedefliyoruz. 2024 yılının sonuna inovatif ürünü çiğ köfte şuşu nasıl ilgi çektiyse, yeni çıkarmamız ürünü de tüketicilerin çok beğenecektir. Bununla da aynı zamanda çikolata markası olarak Anka ve Çiğ Çiğ çalışmalarımız büyük ilgiyle ve motivasyonla yürütülmektedir."

İSİM HAKKI BEDELİ YOK

Yatırımcıların Komagene için isim hakkı bedeli talep edilmiyor. Bayıllık veya benzeri herhangi bir bedel de alınmıyor. Yapılan rakamlar için destek amaçlı sadece private label (özel etiketli) ürünlerde şubeye ürün satış tutarı üzerinden yüzde 6 oranında pazarlama katı bedeli isteniyor. "Kurumsal bir marka olarak müşterilerimize aynı hizmeti verebilmek amacıyla bütün şubelerimizde konsept çalışmamız mevcut. Mümarik ofislerimizin 3D olarak şubemizin nasıl olacağını projelendirerek görsellerini yatırımcıya gösterir. Sonra da o projeyi uygular" diyerek restoran konseptinden bahseden Demiral, şubede kullanılması gereken bütün

Düşük yatırım yüksek kazanç!

Franchise yatırımcılarından istenilen özelliklerin başında bu işi gönüllüden yapma ve emsal ruhuna sahip olan kişiler geliyor. Alınca çalışmak isteyen adaylar için Komagene bayıllık doğru tarafa olabilir. Saha personelleri tarafından eğitim, iş geliştirme, danışmanlık, kar-zarar hesaplaması vb. alanlarda gerekli bilgilendirmeler yapılıyor. Yatırımcının sektör bilgisi ve deneyimi firma için çok fazla önem teşkil etmese de, gerekli tüm destek kriterleri tarafından sağlanıyor. Bütün şubeler en az ayda bir defa ziyaret ediliyor.

arabada değişiyor. Bu rakamın farklılık göstermesi, dükkânın metrekaresinden kaynaklanıyor. "Mümarik 3D çim sonras

"Avrupa'da çiğ köfte dönere rakip oluyor"

Güncelleme Tarihi: 25 Ekim 2023 16:26

DHA **Çayhan Tekdemir** **25 Ekim 2023 16:26** **2dk okuma**

Bu iddia, Komagene Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Çayhan Tekdemir'e ait. Avrupalı birçok girişimcinin şube açmak için kendilerine talepte bulunduğunu belirten Tekdemir, şunları söyledi:

"ANADOLU'nun 4 bin yıllık lezzeti çiğ köfte, hem lezzetli hem de sağlıklı bir besin olması nedeniyle Avrupa'da oldukça popüler ve dönere rakip oluyor.

Dünya Çiğ Köfte Günümüz Kutlu Olsun!

Türkiye'nin 1 numaralı franchise markası Komagene, 15 Kasım 2024 tarihini Dünya Çiğ Köfte Günü olarak ilan etti. Marka, 15 Kasım 2009'dan bu yana, tam 180 aydır, her ayın 15'inin düzenlendiği %50 Çiğ Köfte Bedel kampanyasını 15. yılında çok anlamlı bir gün ile taçlandırdı.

EKONOMİ **Yayınlanma: 14 Kasım 2024 - 12:18** **Güncelleme: 14 Kasım 2024 - 12:34**

TAKİP ET **Google News**

SON HABERLER

- Google'ın Kuantum Aklını Paralel Evrenler Gerçek İ
- Fransa, Kan Damarlarını İleriden Onaran Tıbbi...
- Dünya faalından keşifler
- İsviçre'nin Beyin Okuyan Yapay Zekâsı, Felçli Bir...
- Almanya'nın Uçan Ambul Drone'u İlk Hastasını Kur

Her kasımın 15'inde dünya çiğ köfte günü için Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'na bagıyan marka, önümüzdeki günlerde UNESCO'ya da çiğ köfte kültürünün somut olmayan kültürel miras olarak kabul edilmesi için başvuruda bulunmaya hazırlanıyor.

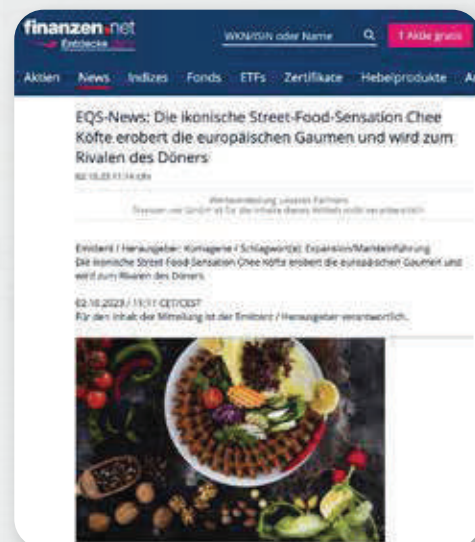
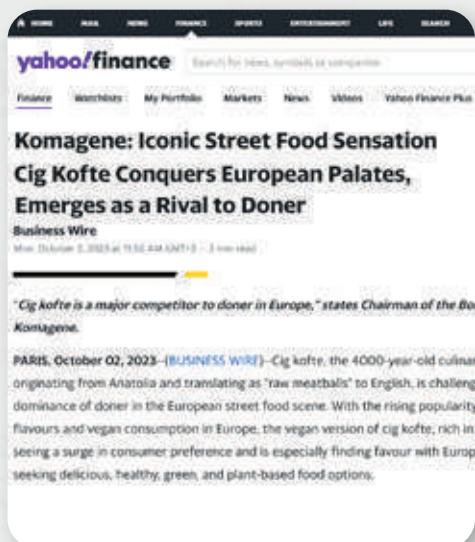
Komagene Genel Müdür Yardımcısı Semiha Demiral, Napoli Pizzası'nın dünya mirası kabul edilmişinden hareketle UNESCO'ya başvuracaklarını ve çiğ köftenin de kültürel miras olarak kabul edileceğinden şüpheleri olmadığını belirtiyor.

Demiral konuyla ilgili şunları söylüyor: "Taktimdeki hemen her gün dünyada çeşitli nedenlerle özel bir gün olarak kullanılır. Bunlardan bazıları da yiyecekler için kutlama günleridir. Dünya süt günü, uluslararası kahve günü, dünya çikolata günü, dünya makarna

DÜNYA BASINI

Dünyanın en önemli iki haber ajansı AFP ve APNEWS'in Almanca, Fransızca ve İngilizce olarak abonelerine servis ettiği "Komagene'nin İkonik Sokak Lezzeti Çiğ Köfte Avrupa Damaklarını Fethediyor" başlıklı haberi; tüm Avrupa'da yüzlerce ünlü haber portalı tarafından yayınlandı. finance. yahoo.com haberi üç dilde de sitesine alırken finanznachrichten.de, finanzen.net, wallstreet-online.de, eqs-news.com, businesswire.com gibi yüzlerce web portalında da haber aynı şekilde yer aldı. Haber sadece Avrupalı portalların ilgi odağı olmakla kalmadı! AsiaOne olmak üzere Asya'daki birçok web de alıntılıdır.

AFP VE APNEWS: "KOMAGENE'NİN İKONİK SOKAK LEZZETİ ÇİĞ KÖFTE AVRUPA DAMAKLARINI FETHEDİYOR"



EQS European Quality Standard Search for Hotels, Companies, Events, etc.

Komagene

Iconic street food sensation cig kofte conquers European palates, emerges as a rival to doner

By: [Name], [Date] | [Category] | [Link]

The issue is solely responsible for the content of this announcement.



Komagene Cig Kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" in English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of street food and vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumer preference and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

Cig kofte producer Komagene will showcase Turkish cuisine at ANUGA in Cologne. "Cig Kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene.

businesswire HOME SERVICES NEWS ADVERTISING ABOUT US

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

"Cig kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene



Komagene Cig Kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" in English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of street food and vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumer preference and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

FinanzNachrichten.de Startseite Nachrichten Aktienkurse Fonds Anleihen Derivate Rohstoffe Devisen W

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

"Cig kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene.

Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" in English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of street food and vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumer preference and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

The press release features multimedia. View the full release here: [https://www.finanznachrichten.de/2023/10/07/14334.html](#)



Komagene Cig Kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" in English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of street food and vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumer preference and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

life24 Suchen

Die ikonische Street-Food-Sensation Chee Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zum Rivalen des Döners

Die Chee Kofte ist ein wichtiger Bestandteil der Street Food Szene in Europa, an dem die Foodies begeistert sind.

(HAMBURG, 07.10.2023) Die Chee Kofte-Sensation Komagene wird auf der ANUGA in Köln die deutsche Küche präsentieren. "Chee Kofte ist ein wichtiger Bestandteil der Street Food Szene in Europa, an dem die Foodies begeistert sind."

Che Kofte, das 4000-jährige kulinarische Gem, das ursprünglich aus Anatolien stammt und auf Englisch "Chee Kofte" bedeutet, fordert die Vorherrschaft der Street Food Szene in der europäischen Gastronomie heraus. Mit der zunehmenden Beliebtheit der Street Food und der steigenden Nachfrage nach veganen Alternativen wird die Chee Kofte zu einem wichtigen Bestandteil der europäischen Küche.

wallstreet ONLINE Suchbegriffe, Wertpapier-Kurven, WKN oder ISIN

Iconic street food sensation cig kofte conquers European palates, emerges as a rival to doner

By: [Name], [Date] | [Category] | [Link]

The issue is solely responsible for the content of this announcement.



Komagene Cig Kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" in English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of street food and vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumer preference and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

StreetInsider.com Upgrade to StreetInsider Premium - Free Trial

Komagene: Iconic street food sensation cig kofte conquers European palates, emerges as a rival to doner

"Cig kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene



Komagene Cig Kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" in English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of street food and vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumer preference and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

DEĞERLİ YATIRIMCI ADAYIMIZ,

Markamıza duyduğunuz güven ve göstermiş olduğunuz ilgi için çok teşekkür ediyorum. Yatırım sürecinizde ve sonrasındaki Komagene yolculuğunuzda size uzman ekip arkadaşlarımız eşlik edecek. Aşağıdaki iletişim bilgilerimizden istediğiniz zaman bize ulaşabilirsiniz.

Saygılarımla,

Semiha DEMİRAL

Pazarlama, Satış ve Franchise Genel Müdür Yardımcısı
Yönetim Kurulu İcra Üyesi



Genel Merkez: Ofisim İstanbul Plazaları Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No:20 A Blok Kat:10 Ofis No:29
Maltepe / İstanbul T: 0216 367 97 00

Fabrika: İnönü Mah, Atatürk Blv. No:19, 41400
İnönü Gebze Plastikçiler Osb
Gebze / Kocaeli T: 0262 255 57 00



Genel Merkez: Ofisim İstanbul Plazaları Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No:20 A Blok Kat:10 Ofis No:29
Maltepe / İstanbul T: 0216 367 97 00

Fabrika: İnönü Mah, Atatürk Blv. No:19, 41400
İnönü Gebze Plastikçiler Osb
Gebze / Kocaeli T: 0262 255 57 00