

Sıradaki Komagene Şubesi sizin *olsun.*



ONLINE
BAŞVURU



komagene
etsiz çiğ köfte

1

KENDİ İŞİNİN PATRONU OL!

Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası KOMAGENE'ye düşük yatırım yaparak, yüksek kazanç elde edebilir ve bugün **2500'e yakın şubesiyle** bayilerine para kazandıran Komagene'nin iş ortağı olabilirsin.

**İŞİNE
5-0 ÖNDE
BAŞLA**

**DÜŞÜK
YATIRIM İLE
YÜKSEK KAZANÇ
ELDE ET!**



DÜŞÜK BÜTÇEM VAR
NE İŞ YAPABİLİRİM

İŞİ
BİLMİYORUM

ÜRÜNLERİ
NEREDEN ALACAĞIM

MÜŞTERİYİ
NASIL BULACAĞIM

YATIRIMIM
NE OLACAK?

**DİYE
ENDİŞELENMENE
GEREK YOK!**



2

İŞİ BİLMİYORUM DİYE ENDİŞELENME SEKTÖRÜN EN GÜÇLÜ MARKASI YANINDA

Komagene sadece bayi sayısı ile değil yatırım ve tecrübeli kadrosuyla da sektörünün en büyük markasıdır. Sektörde belki de hiç bir markada bulunmayan her biri alanlarında tecrübeli ve profesyonel yönetici, danışman ve saha ekibi; açılıştan tedarixe, satın almadan lojistiğe, pazarlamadan reklamlamaya kadar sürekli şubelerimizin çözüm ortağı olmaktadır.

'Ben bu işi bilmiyorum!

Nasıl yaparım?' şeklinde endişelenmenize hiç gerek yok!

Aday başvurunuz itibariyle sizinle birlikte omuz omuza çalışacak danışmanlarımız hem size işi öğretecek hem de şubeniz açıldıktan sonra satış geliştirme konusunda size destek olacaktır.





komagene
etsiz çig köfte



Şubemi nereye açmam gerekiyor diye düşünmeme gerek yok!

Markamızın **en önemli** avantajlarından biri de bayi adayımıza en doğru noktaya yatırım yapabilmesi için en ileri teknoloji ve otomasyona sahip programlarla analiz raporu sunmasıdır.

Müşteri profilimizin yoğun olduğu, hedef kitlemizin odak alındığı, nüfus, gelir seviyesi, eğitim durumu, harcama alışkanlıklar gibi parametreleri içeren bu analizler neticesinde en doğru nokta seçilir.

Operasyon ekibimiz restoran açılış sürecinden başlayarak size, işinizi geliştirme aşamasında **her türlü desteği ve bilgiyi sağlar**.

Açılış sürecinde **lokasyon analizi**, mimari proje, şirket kurulumu ve şubenin resmi işlemleri, açılışa yönelik pazarlama planı ve şube açıldıktan sonra işin geliştirilmesi, eğitim ve şubenin denetlenmesi konusunda size **destek vermektedir**.

3

MÜŞTERİYİ NASIL BULACAĞIM DİYE DÜŞÜNME MARKAMIZIN MİLYONLARCA HAZIR KİTLESİ VAR

Reklam, pazarlama, tanıtım, kampanya ve ürün geliştirme ile uğraşma!

18 yıldır adıyla tadiyla efsane olan Komagene markasına ve kalitesine müşterimiz büyük bir güven duymaktadır. **Türkiye'nin en çok tercih edilen markası Komagene** lezzetinin müdafisi milyonlarca hazır müşteri kitlesi zaten sizi bekliyor.



KOMAGENE, TÜRKİYE'NİN 1 NUMARALI FAST FOOD MARKASIDIR!

Komagene etsiz çiğ köftenin hem Türkiye'de hem dünyada bilinen en ünlü markası olsa da sadece bir çiğ köfte üreticisi değil! Markamız ana yemek ürünlerini, ana yemek öncesi keyifli bir başlangıçlar olan mezeleri, seçkin tatlı çeşitleri, leziz atıştırmalıkları ve çok geniş bir içecek grubunun da üreticisidir. Hatay'dan Tokat'a, Antep'ten Bursa'ya Türkiye'nin eşsiz lezzetleri olan içli köfte, tavuklu pilav, yaprak sarma, kuru patlıcan dolması gibi onlarca çeşit yemeği geleneksel tatlarıyla tüketiciye sunar. 200'ün üzerinde farklı ürün yelpazesi bulunan markamızla yapacağınız ortaklık sayesinde siz de ana ürün çiğ köfteenin yanında Türk mutfağının en seçkin lezzetlerini satarak daha çok kazanç elde edebilirsiniz.

Hürriyet

GÜNDƏM DÜNYA BİLGİPARA SPOR

HABERLER • ADVERTORIAL HABERLERİ

Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Güncelleme Tarihi: Dün 27.2022 12:09

#Sponsorlu İçerik #Komagene #Ekonomist

Oluşturulma Tarihi: Ekim 27.2022 12:09 • 2dk okuma

Ekonomet dergisinin yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası Komagene oldu. Ekonomet'te yapılanın arastırmasında 2147 franchise公共文化 Komagene, açık ara birinci geldi.

Adıyla tadiyla efsane olan Komagene, 17 yilda etsiz çiğ köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider

REKLAMLARA EN ÇOK BÜTÇE AYIRAN FAST FOOD MARKASI

Komagene, Türkiye'de uluslararası markaların da yer aldığı reklam verenler kategorisinde en fazla reklam veren dördüncü şirkettir. Aynı zamanda Komagene, en fazla reklam harcaması yapan 1. yerli fast food markasıdır.

Öyle ki Komagene, sektöründe en yakın rakibinden en az **50 kat daha fazla TV ve Dijital Medyada reklam harcaması yapmaktadır**. Böylece kampanya reklamlarıyla müşteri memnuniyetini üst seviyede tutarken şubelerinin de ciro ve karlılığını da sürekli artırmayı sağlar.



EN AVANTAJLI VE SÜREKLİ KAMPANYALAR BİZDE!

Türkiye'de çiğ köftenin çok büyük kitlelerle buluşmasında Komagene lezzetinin etkisinin büyüklüğü kadar bu lezzetin 7'den 70'e herkese ulaşabiliyor olmasında markamızın tüketici avantajını önceleyen kampanyaların da büyük etkisi oldu.

Özellikle 15 yıldır devam eden ve her ayın 15'inde yapılan **"+yüzde 50'si bedava"** kampanyası ile her Ramazan ayında yapılan **"Ramazan boyunca**

"+yüzde 50'si bedava" kampanyası hem en uzun soluklu kampanya hem de tüketicilerin en çok benimsediği kampanya olarak tarihe geçti.

Her iki kampanya da sektörde taklit edilse bile markamız, sürekli ve canlı tuttuğu avantajlı ürün kampanyalarıyla sektöründe zirvede olmayı ve tüketicinin ilk tercihi olmayı daima başardı.



ONLINE SATIŞ KANALLARI İLE GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ

Merkezi planlama ve online satış kanalları ile güçlü iş birliği sayesinde daha çok müşteriye sahip ol. **Yemeksepeti, Trendyol Yemek, Getir Yemek ve Migros Yemek** gibi Türkiye'nin en büyük

online yemek platformlarıyla çalışan markamız böylece hem milyonlarca tüketiciye ulaşır hem de düşük komisyon oranlarıyla bayilerine büyük bir avantaj sağlar.



GLOBAL MARKALARLA İŞ BİRLİKLERİ İLE DAHA GENİŞ KİTLEYE ERİŞİM

Markamızın global markalarla hem ürün içeriği hem de reklam ve pazarlama stratejileri alanında iş birlikleri bayilerimize büyük avantajlar sağlamaktadır. Algida, Doritos, Pepsi ve Danette dev markalarla yaptığımız kampanyalar sayesinde şubelerimiz de farklı ve çok daha geniş kitleye satış yapma imkanı bulmuştur.





SEKTÖRDE İLK VE TEK: GENE GELSİN UYGULAMASI

Komagene, Türkiye'deki online satış platformları olan iş birliğini kendi markası olan Gene Gelsin mobil uygulaması ile taçlandırmıştır. **Sektöründe ilk ve tek uygulama olan Gene Gelsin** sayesinde hem markamız hem bayilerimiz hem de müşterilerimiz kazanmaktadır. Yaptığımız kampanyalarla müşterilerimiz uygun fiyata lezzetlerimize erişirken bayilerimiz on binlerce müşterisi olan online pazarda direk satış yapma ayrıcalığına sahip olmaktadır.

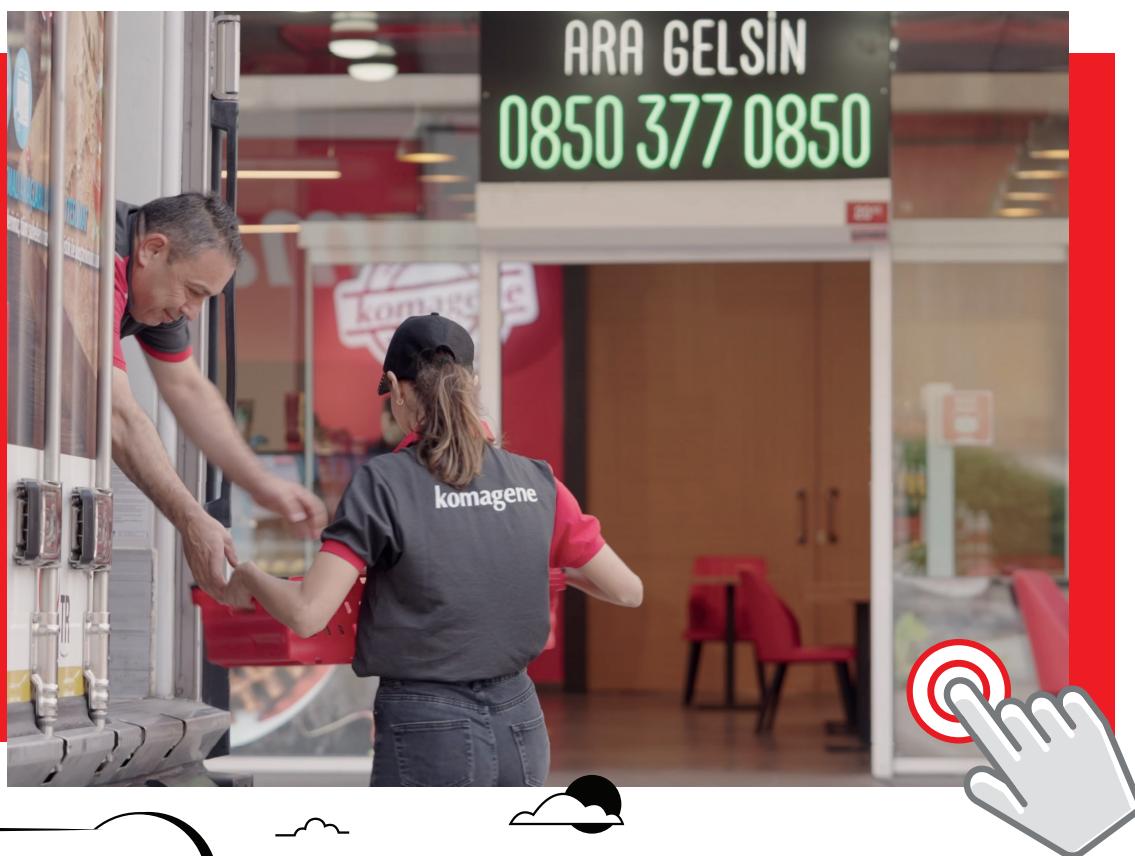
4

ÜRÜNLERİ NEREDEN ALACAĞIM DİYE KAYGILANMA KAPIYA KADAR GETİRİYORUZ

A'dan Z'ye HER ÜRÜNÜN KAPINA KADAR GELMESİNİN AYRICALIĞINI YAŞA

Markamızın iş ortaklarına sağladığı en önemli ayrıcalıklardan biri de başta yiyecekler olmak üzere bir şubenin ihtiyacı olan ve sarf grubu olarak adlandırılan (Peçete, poşet, bardak, ambalaj, temizlik malzemeleri vs..) A'dan Z'ye her şeyi bayinin kapısına kadar getirmesidir.

Böylece bayilerimiz güçlü lojistiğimizle hem ihtiyaçlarının ayağına kadar gelmesinin keyfini yaşarken hem de markamızın pazarlık gücü sayesinde piyasaya göre çok daha uygun koşullarda bu ürünler almanın avantajlarına sahip olmaktadır.



Yaklaşık **2500** şubemiz için
tedarik yapan markamızın satın
alma gücü sayesinde bayilerimiz
alırken de satarken de kazanıyor!

komagene
etsiz çiğ köfte



Komagene, arge ve inovasyonla bu toprakların tatlarına
yeni değerler katmaya devam ediyor.

Müşterilerimize en lezzetli ve kaliteli ürünleri sunabilmek ve
zengin ürün çeşitliliğimizi artırmak için geliştirdiğimiz,
bugün milyonlarca insanın severek tükettiği

çiğ köfteli Tako bunlardan biri!





Doritos™

Yine Doritos ile yaptığımız iş birliği ile
çiğ köftenin muhteşem lezzetine

cips ekleyerek lezzet kattık!



Tatlına
Bayılacağın





SEKTÖRDE EN BÜYÜK SOĞUK ZİNCİR FİLOSUNA SAHİP TEK MARKA

Türk mutfağının seçkin lezzetleri, 11 bin m² alanda kapalı alanı bulunan ve en son teknolojiyle donatılan Gebze'deki Komagene Lezzet Üssü'nde el değmeden üretilmektedir. Günlük 80 tonluk üretim kapasitesine Türkiye'nin yegane markası olan Komagene, hem bu modern tesisleriyle hem de tam donanımlı ve güçlü lojistik alt yapısıyla da sektörünün öncüsüdür. Komagene, Türkiye'nin değişik yerlerinde (Ankara, İzmir, Adana, Bursa, Konya, Diyarbakır, Eskişehir,

Antalya, Gaziantep, Kayseri, Denizli, Samsun, Balıkesir, Çorum) 14 bölge deposu ve en üst seviyede soğuk zincir taşıma kapasitesine sahip 10'u TIR, 110 araçlık filosu bulunan sektörünün de tek markasıdır. Markamız, bu lojistik gücü sayesinde ürünlerini soğuk zincir kırılmadan şubelerinin kapısına kadar sevkini gerçekleştirir.

Bu süreç operasyon merkezimiz ile otomasyon cihazları tarafından anlık olarak büyük bir titizlikle izlenir ve raporlanır.

EFSANE SOSLAR İLE LEZZETİ BOL SATIŞLAR

Global fast food markalarının en stratejik ve en popüler ürünlerinden biri olan soslar, Komagene'nin de olmazsa olmazlarından biridir! Bu anlayışın bir sonucu olarak Markamız, çiğ köftenin efsane lezzetini enfes soslarıyla taçlandırmıştır. Burger sos, ekşili sos, çiğ köfte sosu ve acılı sos gibi Türk damak zevkine uygun ve özgün ürünler geliştiren Komagene, böylece çiğ köftenin lezzetine lezzet katmıştır. Bu inovasyon hem ürün satışlarını hemde karlılığımızı büyük oranda artırmış; rekabette de markamızı zirveye taşımıştır.



5

YATIRIMINI, EN HIZLI KAZANDIRAN MARKA İLE 6-12 AYLIK BİR SÜREDE GERİ KAZAN!

Komagene şubelerinin Yüzde 99.9'u Franchisee olarak başarılı bir şekilde işletilmektedir. Dolayısıyla Komagene, franchise adaylarına denenmiş ve başarısı yüzde yüz kanıtlanmış bir iş modeli sunmaktadır. Komagene, düşük yatırım maliyeti ile yatırımin hızlı geri dönüş oranı ve karlılık açısından en çok franchise talebi alan markadır. Yatırımin geri dönüş hızı, verimliliği ve süre performansı açısından Türkiye'nin en çok kazandıran markası da yine Komagene'dir. **Yaptığınız yatırımı ortalama 6-12 ay arasında geri kazanırsınız!** Böylece hem karlı işletmenin sahibi olurken hem de sürekli değer kazanan yatırımin sahibi olabilirsiniz.





ÇİĞ KÖFTENİN ADI DA TADI DA KOMAGENE

Marka adını Kommagene Uygarlığı'ndan (MÖ 163 - MS 72) alan Komagene, ilk şubesini 2005 yılında İstanbul'da açtı. Anadolu'nun tarihi bir lezzeti olan Çiğ Köfte, Komagene ustalarının yeni ve özgün dokunuşları sayesinde sağlıklı, kaliteli ve lezzetli ürünlere dönüştü. Kısa sürede milyonların tarifsiz tutku ile bağlandığı Komagene markalı ürünler, çiğ köftenin küresel bir tat olarak da anılmasını sağladı. Bu başarı Komagene'yi de Türkiye'nin sektör lideri konumuna yükseltti.

Yörpaş Yöresel Yiyecekler Pazarlama A.Ş; gıda sektöründe üretim, pazarlama, satış, lojistik ve franchising alanlarında komple ürün ve hizmet üretmektedir. 11 bin m² kapalı alanda üretim yapan Komagene, tüm Türkiye'de ilk ve tek soğuk zincir kırılmadan ürünlerini şubelerin kapısına kadar sevkini gerçekleştiren markadır. Bu sayede Komagene ürünlerinin lezzeti ve kalitesi hiç değişmeden ilk üretildiği anın tazeliği ve tadı ile müşterilere sunulmaktadır.

En önemli ilkemiz YÜZDE 100 müşteri memnuniyetidir

Komagene'nin ana ilkesi, üstün ürün kalitesi ve tüketici sağlığının korunmasıdır. Komagene ekibi, ürünlerin satın alma sürecinden depolanmasına, üretiminden şubelere ve oradan da müşteriye ulaşana kadar bu ilkeye uymak zorundadır.

Bu süreç, üretim ve operasyon merkezi ile otomasyon cihazları tarafından anlık olarak büyük bir titizlikle izlenir ve raporlanır.

Komagene'nin en önemli ilkelerinden biri de YÜZDE 100 müşteri memnuniyetidir.

Bu felsefeyi kendisine amaç edinen Komagene, müşteriye üstün hizmet anlayışı ile tüketicilerin de takdirini kazanmıştır.

Düşük yatırım maliyetleri ve yatırımin hızlı geri dönüş oranı sayesinde talep yoğunluğu yaşayan Komagene, franchisee iş ortaklısına da büyük önem vermektedir.

Bu anlayış sayesinde Komagene şubelerinin %99.9'u franchisee olarak işletilmektedir.



11 BİN^{m²}
KAPALI ALANDA ÜRETİM



Türkiye'nin 81 ilinde 2023 Ekim itibarıyla 2.500'e yakın Şubesi ile Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası olan Komagene, yurt dışında da hızla büyümektedir.

İlk şubesini 2011 yılında Almanya'da açan firmamızın şu anda 10 farklı ülkede 60'tan fazla Şubesi bulunmaktadır.

5 yıllık Komagene İş Planımızda 2027 yılında 3.500 Şubeye ulaşmayı ve 7.000'e yakın çalışanımızla sektör liderliğimizi daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Sizde eğer;

- a) Kendi işinizin patronu olmak istiyorsanız
- b) Düşük yatırım bütçesine sahipseniz
- c) Yatırıdığınız parayı kısa vadede geri kazanmak istiyorsanız
- d) Ben bu işi bilmiyorum! Nasıl yaparım?' endişesi taşıyorsanız
- e) Büyük bir ailenin ve Komagene'nin efsane lezzetinin bir parçası olmak istiyorsanız
- f) Tüm ihtiyaçlarınızın şubenizin kapısına kadar gelmesini istiyorsanız
- g) Size sürekli destek verecek ve her zaman arkanızda olacak bir ekip istiyorsanız
- h) Reklam, pazarlama, kampanya çalışmalarında ulusal destek istiyorsanız
- i) Ve yukarıdaki belirlediğiniz her maddenin birden olmasını istiyorsanız yani HEPSİ !!

Biz buradayız ve ailemizin yeni üyesini yani siz bekliyoruz.

Saygılarımla,
Semiha DEMİRAL
Genel Müdür Yardımcısı



VİZYONUMUZ

Çıköfteyi global bir ürüne dönüştüren ve özgün lezzetleriyle sektöründe lider bir dünya markası olmaktadır.

MİSYONUMUZ

İş ortaklarımızla birlikte, sürdürülebilir ve yenilikçi yaklaşımlarla, yerel ve doyurucu lezzetleri herkes için ulaşılabilir kılmaktır.

KOMAGENE DEĞERLERİ;

- Dürüst ve güveniliriz
- Takım ruhuna inanıyoruz
- İletişimde şeffaflığa önem veririz
- Kendini geliştiren ve yenilikçi bir anlayışa sahibiz
- Müşteri odaklıyız

komagene
etsiz çiğ köfte



TÜRKİYE'NİN 1 NUMARALI FAST FOOD MARKASI

TÜRKİYE'NİN
81 İLİNDE 2023
EKİM İTİBARIYLA

2.500'E YAKIN
ŞUBESİ İLE

TÜRKİYE'NİN
1 NUMARALI FAST FOOD
MARKASI OLAN
KOMAGENE,
YURT DIŞINDA DA
HIZLA BüYÜMEKTEDİR.



İLK ŞUBESİNI
2011 YILINDA
ALMANYA'DA AÇAN
FİRMAMIZIN ŞU ANDA

10 FARKLI ÜLKEDE
60'TAN FAZLA
ŞUBESİ

BULUNMAKTADIR.



5 YILLIK KOMAGENE
İŞ PLANIMIZDA
2027 YILINDA

3.500
ŞUBEYE
ULAŞMAYI VE

7.000'E YAKIN
ÇALIŞANIMIZLA
SEKTÖR LİDERLİĞİMİZİ
DAHA DA PEKİŞTİRMEYİ
HEDEFLİYORUZ.



KOMAGENE FRANCHISING SÜRECİ



1-YÜZ YÜYÜZE GÖRÜŞME

Komagene Genel Müdürlüğü'nde veya sizin yatırım yapmayı düşündüğünüz lokasyonda yapacağımız görüşmede; siz değerli franchisee adaylarını yakından tanımak, bekentilerini anlayabilmek ve size Komagene sistemi hakkında detaylı bilgi vermeyi hedefliyoruz.

2-LOKASYON BELİRLEME

Komagene'in büyümeye stratejileri doğrultusunda hedeflenen bölgelerden seçim yapabileceğiniz gibi bunların dışında restoran açmak istediğiniz bölgeleri de incelemeye alabiliriz. Lokasyon belirlemede kullandığımız harita programında yer alan TUİK verilerine göre yatırınızı en doğru noktada yapmanızı sağlıyoruz.



3-MİMARI PROJE DESTEĞİ

Restoranınızı kiraladıktan sonra mimari çözüm ortaklarımız ve bölge sorumlularımız, çizilecek tüm projeler için eksiksiz destek sağlayacaktır.

4-AÇILIŞ ÖNCESİ GERİ SAYIM

Birlikte çalışacağınız Danışmanınız açılışa kadar olan süreci sizinle planlıyor olacak. Bu planlamanın içinde vergi, abonelikler, banka işlemleri vb. bütün detaylar yer alacaktır.

Konyaaltı
Sparx İda Kofce

Konyaaltı
Sparx İda Kofce





5-EĞİTİM

‘Ben bu işi bilmiyorum! Nasıl yaparım?’ şeklinde endişelenmenize hiç gerek yok! Bayi adaylarımız, bu endişeyi kolayca atlatabilmeleri için şube açılımından önce 1 haftalık aday eğitim programına tabi tutulmaktadır. Böylece işletmecilerimizin hiç bilmedikleri bir işi yüksek motivasyon ile yapabildikleri ve aynı zamanda ekiplerini eğitebilecekleri bir ortam sunulmaktadır. Ayrıca şubelerin ve çalışanların eğitimi sürekli güncellenen videolarla sürdürül>mekte yeni ürünler, trendler ve satış konularında yüz yüze ve online videolarla eğitim desteğine devam edilmektedir.

6-ŞUBENİN KURULUMU

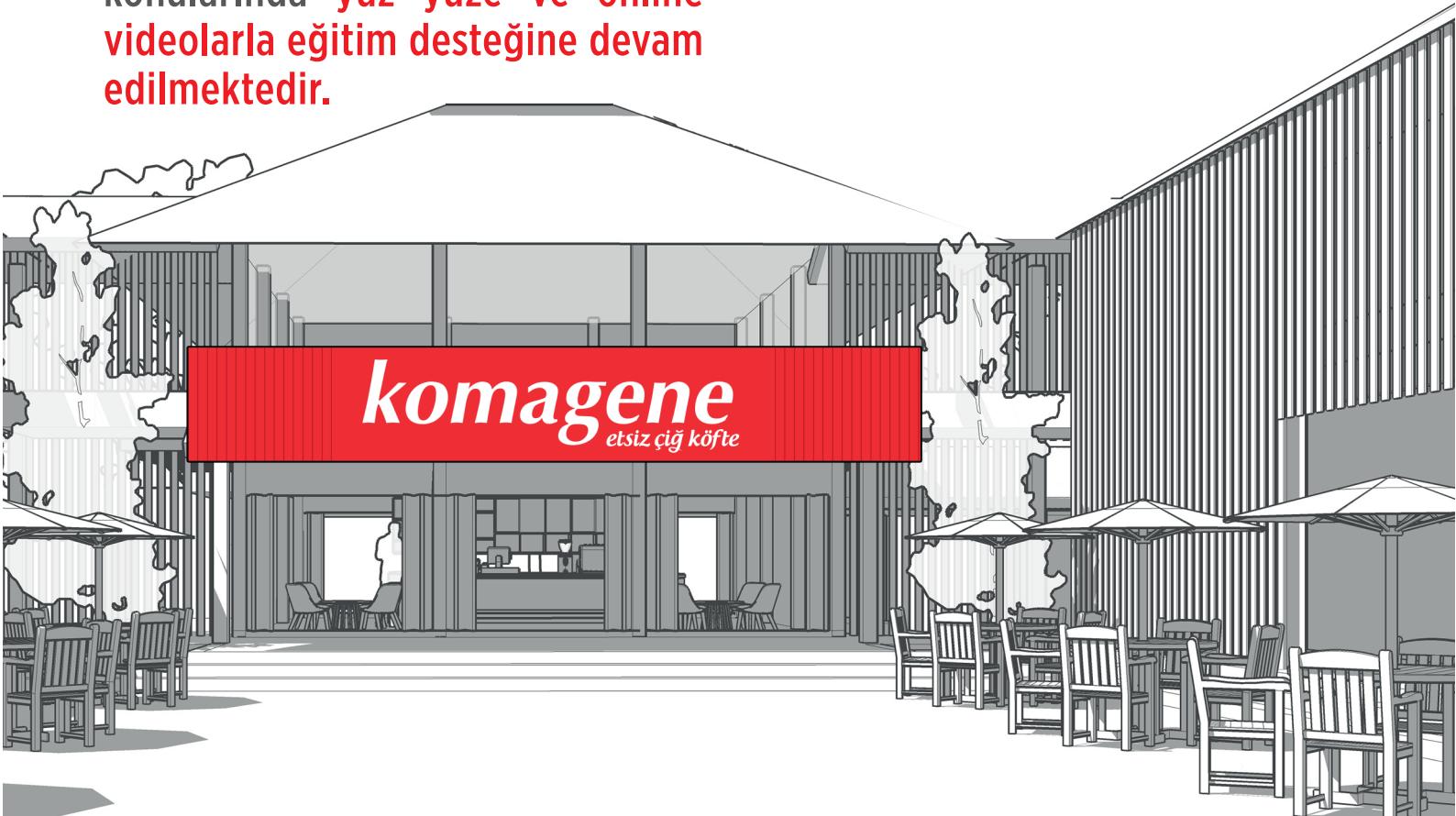
Konsept Kurulumu ve Şubenin Satışa Hazırlanması:

Mimari proje ile ürünler şubenin içerisinde yerleştirilmesi ve şubenin satışa hazır hale getirilmesi.



7-AÇILIŞ PAZARLAMA PLANI

Bölge Danışmanınız ile birlikte “Resmi Açılmış Pazarlama Planınız” hazırlanır.



KOMAGENE FRANCHISE ADAYLARINDA ARANAN ÖZELLİKLER

- 1) Kendinizi büyük bir markanın yüzü olarak görmek istiyorsanız,
- 2) Komagene markasının işletim standartlarını en üst düzeyde uygulayabileceğinize inanıyorsanız,
- 3) Sürekli gelişen ve büyuyen Komagene markası ile yan yana yolunuza devam etmek istiyorsanız,
- 4) Enerjim yüksek, ekibimi eğitebilir, geliştirebilir ve en üst düzeyde müşteri memnuniyetini sağlarım diyorsanız,
- 5) Kurumsal bir marka ile çalışırken Anadolu esnaflığı ruhunu en şekilde yansıtabileceğinize inanıyorsanız,
- 6) Eğitim almaya, kendinizi geliştirmeye ve işi öğrenmeye açıksanız,
- 7) İşinin başında durabilecek ya da yeterli ve verimli süreyi işe ayırabileceğinize inanıyorsanız,
- 8) Düşük yatırım yaparak yüksek kazanç elde etmek istiyorsanız,

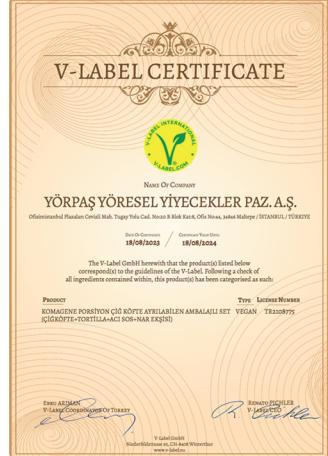
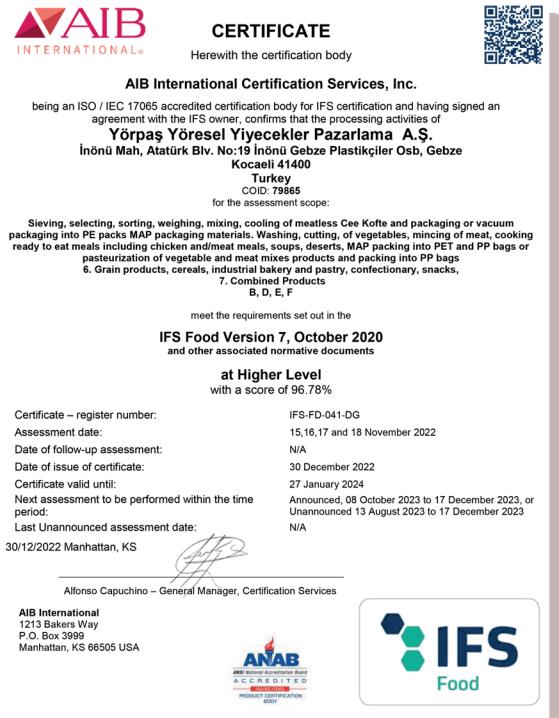
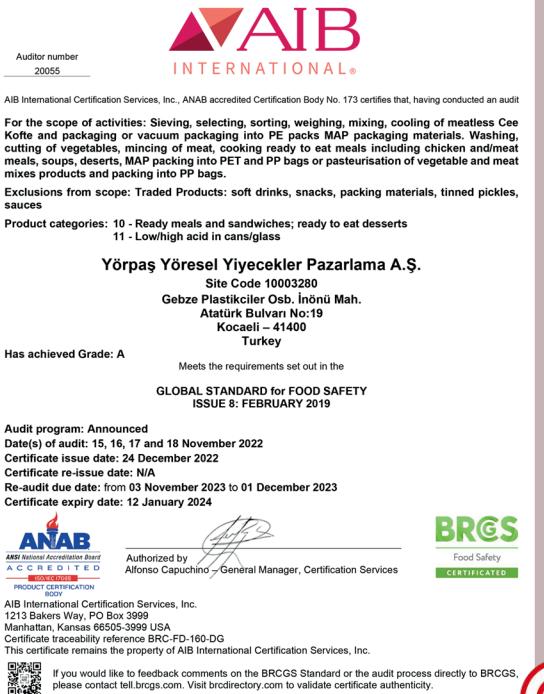
KISACA Hayallerini gerçekleştirmek istiyorsanız BİZ YANINIZDAYIZ.



SERTİFİKALARIMIZ

Komagene, uluslararası dev gıda şirketlerinin olmazsa olmazı olan (BRCGS) Gıda Güvenliği Global Standardı Belgesi ile Uluslararası Gıda Standardı Belgesi (IFS) sertifikalarına sahiptir. Bu sertifikalara sahip kuruluşlar güncel endüstri beklentilerini ve yasal/uyum yükümlülüklerini yerine getirmek zorundadır.

Sertifikaların en önemli özelliklerinden biri de tüketicileri korumak amacıyla, gıda üreticileri ve gıda hizmeti veren kuruluşlar için gıda güvenliği, kalite ve operasyonel gerekliliklerini belirler. Dolayısıyla markamız hem yasal olarak hem de uluslararası bağımsız ve tarafsız kuruluşlarca sürekli denetlenir.



TÜRK BASINI

Türkiye'nin 1 fast food markası olan Komagene'nin başarısı Türk basınında geniş yankı buldu. Hürriyet, Sabah, Milliyet, Posta, CNN Türk, Ekonomist, Para, DHA ve Gazete Vatan gibi yayın organlarında haber oldu.

Hürriyet

GÜNDEM DÜNYA HABERLER

'Çig köfte döner'e rakip oluyor'

Güncelleme Tarihi: Eylül 25, 2023 10:26
#Çig Köfte #MeVit Ceyhan Tekdemir #Semih Demiral

Bu İddia, Komagene Yönetimi Kurulu Başkanı Mevlüt Ceyhan Tekdemir'den geldi. Tekdemir, "Avrupalı bir çok girişimcinin şube açmak için kendilerine talepte bulunduğuunu belirtti. Tekdemir, şunları söyledi:

DHA Oluşturma Tarihi: Eylül 25, 2023 15:29 - 2d 20s

Hürriyet

GÜNDEM DÜNYA BİGPARA SPOR HABERLER / ADVERTORIAL HABERLER

Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Güncelleme Tarihi: Eylül 27, 2022 12:09
#Sponsorlu İşbirlik #Komagene #Ekonomist

Ekonominin yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası Komagene oldu. Ekonomist'in yayınlanan araştırmasında 2147 franchise şubesiley Komagene, açık ara birinci geldi.

Adıyla tadiy়া efsane olan Komagene, 17 yılda etziz çig köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından bir oldu. Bugün Türkiye'nin her üçüncü fast food sektöründe birinci olan Komagene, sektörünün öncüsüdür.

Oluşturma Tarihi: Eylül 27, 2022 12:09 - 2d 0s

Milliyet

Son Dakika Gündem Ekonomi UzmanPara Skorer

Haberler / Advertorial Haberleri / Türkiye'nin 1 numarası Komagene...

Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Ekonominin yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası Komagene oldu. Ekonomist'in yayınlanan araştırmasında 2147 franchise şubesiley Komagene, açık ara birinci geldi.

27.10.2022 - 11:41 | Son Güncelleme: 27.10.2022 - 11:41

Adıyla tadiy়া efsane olan Komagene, 17 yılda etziz çig köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından bir oldu. Bugün Türkiye'nin her üçüncü fast food sektöründe birinci olan Komagene, sektörünün öncüsüdür.

SABAH

ŞİMDİ SIRADA DÜNYA MARKASI OLMAK VAR!

Komagene'nin Birinci 2022'de yaptığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası 2147 franchise şubesiley Türkiye'nin 1 numarası Komagene, bir önceki yılın 1 numarası demirdeydi. Komagene'nin 1 numarası Komagene, bir önceki yılın 1 numarası demirdeydi.

Şirketin kurucusu ve CEO'su Mevlüt Ceyhan Tekdemir, "Avrupalı bir çok girişimcinin şube açmak için kendilerine talepte bulunduğuunu belirtti. Tekdemir, şunları söyledi:

komagene.com.tr

POSTA

Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Ekonominin yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası Komagene oldu. Ekonomist'in yayınlanan araştırmasında 2147 franchise şubesiley Komagene, açık ara birinci geldi.

Adıyla tadiy়া efsane olan Komagene, 17 yılda etziz çig köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından bir oldu. Bugün Türkiye'nin her üçüncü fast food sektöründe birinci olan Komagene, sektörünün öncüsüdür.

VAYI BOYUTU

Ekonominist

ULKE GÖRÜŞÜ KÜLTÜR GÖRÜŞÜ GİRİŞİMÇİLER SEÇİLCİLER SİYASİ SEZİZE SADECE ONLİNE

FRANCHISING 100

SİRKETLERİN FRANCHISE KOSULLARI HANGİ Sektörler Öne Çıkmıştır?

4500 YENİ SUBEDE İŞ FIRSATLARI

KOMAGENE komagene.com.tr

16 - 29 Ekin 2022. Yıl 32. 15222 Sayı 2022/21 17.58 TL

DHA

Gündem Politika Spor Dünya Ekonomi Kurumsal English Reklam Abonelik/Kurumsal Satış

Haberler / right-click Haberleri / "Avrupa'da çig köfte döner'e rakip oluyor"

"Avrupa'da çig köfte döner'e rakip oluyor"

Anadolu'nun 4 bin yıllık lezzet çig köftemin Avrupa'da reyaç olduğunu söyleyen Komagene Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Ceyhan Tekdemir, "Avrupalı bir çok girişimcinin şube açmak için kendilerine talepte bulunduğu" dedi.

Adıyla tadiy়া efsane olan Komagene, 17 yılda etziz çig köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından bir oldu. Bugün Türkiye'nin her üçüncü fast food sektöründe birinci olan Komagene, sektörünün öncüsüdür.

CNN TÜRK

SON DAKİKA TV PROGRAMLARI FINANS

Anasayfa / Advertorial / Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Türkiye'nin 1 numarası Komagene oldu

Ekonominin yayınladığı "En büyük 100 Franchise" listesinde Türkiye'nin 1 numaralı fast food markası Komagene oldu. Ekonomist'in yayınlanan araştırmasında 2147 franchise şubesiley Komagene, açık ara birinci geldi.

27.10.2022 12:29 | Son Güncelleme: 27.10.2022 12:29

Adıyla tadiy়া efsane olan Komagene, 17 yılda etziz çig köfte başta olmak üzere muhteşem lezzetleriyle Türkiye'de fast food sektörünün lider markalarından bir oldu. Bugün Türkiye'nin her üçüncü fast food sektöründe birinci olan Komagene, sektörünün öncüsüdür.

DÜNYA BASINI

Dünyanın en önemli iki haber ajansı **AFP** ve **APNEWS**'in Almanca, Fransızca ve İngilizce olarak abonelerine servis ettiği **"Komagene'nin İkonik Sokak Lezzeti Çig Köfte Avrupa Damaklarını Fethediyor"** başlıklı haberi; tüm Avrupa'da yüzlerce ünlü haber portalı tarafından yayınlandı.

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Cig kofte is a major competitor to doner in Europe, states Chairman of the Board of Komagene

PARIS-BUSINESS WIRE - Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options and are especially finding favour with European street food options, healthy, green, and plant-based food options.

Cig Kofte - Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

Cig Kofte - Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Issue: Komagene | Key word(s): Expansion/Market Launch
02.10.2023 | 11:11 CET/CEST
The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Cig Kofte - Cig kofte producer Komagene are assuming Turkish cuisine at ANUGA in Cologne. "Cig Kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene.

Cig Kofte - Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

Cig Kofte - Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

finance.yahoo.com haberini üç dilde de sitesine alırken finanznachrichten.de, finanzen.net, wallstreet-online.de, eqs-news.com, businesswire.com gibi yüzlerce web portalında da haber aynı şekilde yer aldı. Haber sadece Avrupalı portalların ilgi odağı olmakla kalmadı! AsiaOne olmak üzere Asya'daki birçok web de alıntıladı.

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Business Wire | 02.10.2023 | 11:09 | 295 Leser | Artikel bewerten: ★★★★★ | II (1)

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Cig Kofte - Cig kofte producer Komagene are assuming Turkish cuisine at ANUGA in Cologne. "Cig Kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene.

Cig Kofte - Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of vegan consumption in Europe, the vegan version of cig kofte, rich in fibre, is seeing a surge in consumption and is especially finding favour with Europeans seeking delicious, healthy, green, and plant-based food options.

This press release features multimedia. View the full release here: <https://www.businesswire.com/news/home/2023100242341/en/>

finanzen.net

WKN/ISIN oder Name

Aktien News Indizes Fonds ETFs Zertifikate Hebeprodu

EQS-News: Die ikonische Street-Food-Sensation Cig Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zu Rivalen des Döners

02.10.2023 11:14 Uhr

Werbermittlung unseres Partners finanzen.net GmbH ist für die Inhalte dieses Artikels nicht verantwortlich

Emitent / Herausgeber: Komagene / Schlagwort(e): Expansion/Markteintritt Die ikonische Street-Food-Sensation Cig Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zum Rivalen des Döners

02.10.2023 11:11 CET/CEST

Für den Inhalt der Meldung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich.

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Europe is home to a major establishment of the Turkish population majority. "Cig Kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene. European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Europe is home to a major establishment of the Turkish population majority. "Cig Kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene. European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Komagene: Le célèbre mets de rue 'Chee Koeufte' séduit les palais européens, devenant un concurrent du 'doner'

PARIS - Originaire d'Anatolie, le **Chee Koeufte**, une merveille culinaire vieille de 4000 ans dont le nom signifie « boulettes de viande crue » en français, conteste la prédominance du doner sur la scène de la street food européenne. Avec la montée en popularité des saveurs de rue et de la consommation végétalienne en Europe, la version végétalienne du **Chee Koeufte**, riche en fibres, connaît une augmentation des préférences des consommateurs. Il trouve surtout grâce aux yeux des Européens à la recherche d'options alimentaires délicieuses, salées, équilibrées et à base de plantes.

Le célèbre mets de rue 'Chee Koeufte' séduit les palais européens, devenant un concurrent du 'doner' (Photo: Business Wire)

Actuellement, l'Europe compte plus de 500 établissements spécialisés dans ce plat emblématique, dont une majorité en Allemagne. « Le **Chee Koeufte** est un sérieux concurrent du doner en Europe », affirme le chef Ceyhan Telkemir, Président du Conseil d'Administration de Komagene. Les entrepreneurs européens, en particulier les Turcs, montrent un intérêt croissant pour ouvrir des établissements de cig kofte, profitant de son attrait comme une option alimentaire entièrement naturelle, à base de plantes et riche en fibres.

Un aliment délicieux, riche en

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Israel-Palestinian conflict 49ers beat Cowboys UAW strike

Ikonische Street-Food-Sensation Cig Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zum Rivalen des Döners

Die ikonische Street-Food-Sensation Cig Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zum Rivalen des Döners

Cig kofte, das 4000 Jahre alte Küchengericht aus Anatolien und auf Englisch "Viele Fleischklößchen" bedeutet, fordert die Vorherrschaft des Döners in der europäischen Streetfood-Szene heraus. Mit der zunehmenden Beliebtheit von Strassengerichten und dem veganen Konsum in Europa erhält es

Ikonische Street-Food-Sensation Cig Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zum Rivalen des Döners

Die ikonische Street-Food-Sensation Cig Kofte erobert die europäischen Gaumen und wird zum Rivalen des Döners

Cig kofte, das 4000 Jahre alte Küchengericht aus Anatolien und auf Englisch "Viele Fleischklößchen" bedeutet, fordert die Vorherrschaft des Döners in der europäischen Streetfood-Szene heraus. Mit der zunehmenden Beliebtheit von Strassengerichten und dem veganen Konsum in Europa erhält es

Komagene: Iconic street food sensation cig kofte conquers emerges as a rival to doner

Cig kofte producer Komagene will showcase Turkish cuisine at ANUGA in Cologne. "Cig kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene.

Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

Komagene: Iconic street food sensation cig kofte conquers emerges as a rival to doner

Cig kofte producer Komagene will showcase Turkish cuisine at ANUGA in Cologne. "Cig kofte is a major competitor to doner in Europe," states Chairman of the Board of Komagene.

Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

Komagene: Iconic street food sensation cig kofte conquers European Palates, emerges as a Rival to Doner

Issue: Komagene | Key word(s): Expansion/Market Launch

Cig kofte emerges as a rival to doner in Europe.

The vegan version of cig kofte is gaining popularity.

Komagene showcases Turkish cuisine at ANUGA in Cologne.

Issuer: Komagene | Key word(s): Expansion/Market Launch

Cig kofte emerges as a rival to doner in Europe.

The vegan version of cig kofte is gaining popularity.

Komagene showcases Turkish cuisine at ANUGA in Cologne.

Komagene: Iconic street food sensation cig kofte conquers European Palates, emerges as a Rival to Doner

Issue: Komagene | Key word(s): Expansion/Market Launch

Cig kofte emerges as a rival to doner in Europe.

The vegan version of cig kofte is gaining popularity.

Komagene showcases Turkish cuisine at ANUGA in Cologne.

Komagene: Iconic Street Food Sensation Cig Kofte Conquers European Palates, Emerges as a Rival to Doner

Cig kofte is a major competitor to doner in Europe, states Chairman of the Board of Komagene.

PARIS, October 02, 2023--(BUSINESS WIRE)--Cig kofte, the 4000-year-old culinary gem, originating from Anatolia and translating as "raw meatballs" to English, is challenging the dominance of doner in the European street food scene. With the rising popularity of meatless options and a shift towards healthier eating habits, consumers are seeking out more plant-based food options, healthy, green, and plant-based food options.

GENEL MÜDÜRLÜK

Çağrı Merkezi: 0850 377 0850

Tel : +90 216 367 97 00

Fax : +90 216 417 38 80

E-mail: komagene@komagene.com.tr

ÜRETİM VE LOJİSTİK MERKEZİ

Tel : +90 (0) 262 255 57 00

ALMANYA

Telefon: +49 (0) 2203 574 71 50

TeleFax +49 (0) 2203 574 71 49

Email: franchise.europe@komagene.com

